Studia Social Media & Content Marketing, edycja XVII, 2023-2024, semestr I
Wydział Humanistyczny, ul. Czarowniejska 36, budynek C-7

	ZJAZD 1					ZJAZD 2		ZJAZD 3		ZJAZD 4		ZJAZD 5		ZJAZD 6	
sala		AGH, C-7, 1.13			AGH, C-7, 1.13	online	online	online	online	online	online	VOD	online	VOD	online
czas	godzina	7-paź	czas	godzina	8-paź	21-paź	22-paź	4-lis	5-lis	18-lis	19-lis	2-gru	3-gru	13-sty	14-sty
1h	9.00 -9.50	Wprowadzenie do studiowania. Inauguracja Adrian Gamoń	2h	9.00-10.30	Strategia komunikacji marki w mediach cyfrowych. Adrian Gamoń	Tworzenie komunikatów graficznych. Patrycja Picha	Big ideas i copywriting. Leszek Łuczyn	Tworznie treści video. Jarek Tokarski	Content Marketing. Strategia i działania taktyczne. Artur Maciorowski	Strategia i marketing treści na Facebooku. Rafał Sowiński	AI i social listening (Sentione): Analiza grupy docelowej	Instagram marketing Martyna Tarnawska	TIK TOK marketing Błażej Serwotka	Reklama i analityka na Facebooku i Instagramie Szymon Lisowski - kurs VOD	Od 10.00 do 13.00-14.00 Reklama i analityka na Facebooku i Instagramie Szymon Lisowski
10 min	9.50-10.00		10 min	10.30-10.40											
3h	10.00 - 12.15	Wprowadzenie do studiowania. Komunikacja. Adrian Gamoń	2h	10.40-12.10	Strategia komunikacji marki w mediach cyfrowych. Adrian Gamoń	Tworzenie komunikatów graficznych. Patrycja Picha	Big ideas i copywriting. Leszek Łuczyn	Tworznie treści video. Jarek Tokarski	Content Marketing. Strategia i działania taktyczne. Artur Maciorowski	Strategia i marketing treści na Facebooku. Rafał Sowiński	AI i social listening (Sentione): Analiza grupy docelowej	Instagram marketing Martyna Tarnawska	TIK TOK marketing Błażej Serwotka	Reklama i analityka na Facebooku i Instagramie Szymon Lisowski - kurs VOD	Od 10.00 do 13.00-14.00 Reklama i analityka na Facebooku i Instagramie Szymon Lisowski
45 min	12.15-13.00		50 min	12.10-13.00											
2h	13.00-14.30	Komunikacja w mediach społecznościowych Maciej Myśliwiec	2h	13.00-14.30	Strategia komunikacji marki w mediach cyfrowych. Adrian Gamoń	Tworzenie komunikatów graficznych. Patrycja Picha	Big ideas i copywriting. Leszek Łuczyn	Tworznie treści video. Jarek Tokarski	Content Marketing. Strategia i działania taktyczne. Artur Maciorowski	Strategia i marketing treści na Facebooku. Rafał Sowiński	Content manager w dobie AI. Małgorzata Wojtowicz	Instagram marketing Martyna Tarnawska	TIK TOK marketing Błażej Serwotka	Reklama i analityka na Facebooku i Instagramie Szymon Lisowski - kurs VOD	Reklama i analityka na Facebooku i Instagramie Szymon Lisowski - kurs VOD
10 min	14.30 -14.40		10 min	14.30 -14.40											
2h	14.40 - 16.10	Komunikacja w mediach społecznościowych Maciej Myśliwiec	2h	14.40 - 16.10	Strategia komunikacji marki w mediach cyfrowych. Adrian Gamoń	Tworzenie komunikatów graficznych. Patrycja Picha	Big ideas i copywriting. Leszek Łuczyn	Tworznie treści video. Jarek Tokarski	Content Marketing. Strategia i działania taktyczne. Artur Maciorowski	Strategia i marketing treści na Facebooku. Rafał Sowiński	Content manager w dobie AI. Małgorzata Wojtowicz	Instagram marketing Martyna Tarnawska	TIK TOK marketing Błażej Serwotka	Reklama i analityka na Facebooku i Instagramie Szymon Lisowski - kurs VOD	Reklama i analityka na Facebooku i Instagramie Szymon Lisowski - kurs VOD
2h												Seminariunm projektowe I dobór w grupy i wybor temtu (termin semiarium zostanie ustalony)		Seminariunm projektowe II brief (termin semiarium zostanie ustalony)	
		Bankiet 19.00 Spotkanie inegracyjne													