

**EMPLOYER BRANDING ED. IX**  
**STUDIA PODYPLOMOWE NA WYDZIALE HUMANISTYCZNYM AGH**  
**2021/2022**

**SZCZEGÓŁOWE ZASADY REALIZACJI STUDIÓW**

Wykaz przedmiotów w ramach korekty programu dla IX edycji	Prowadzący/a	Forma zajęć	Forma zaliczenia	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
<b>SEMESTR I</b>					
Employer branding, candidate experience & employee experience - wprowadzenie	Zyta Machnicka, Katarzyna Lewtak	Konwersatorium/ warsztaty	Zaliczenie (obecność)	8 (6+2)	2
Budowanie strategii employer branding	Anna Macnar	Warsztaty	Ocena (praca zaliczeniowa)	8	2
Internal branding. Budowanie wizerunku pracodawcy wewnątrz organizacji	Dominika Nawrocka	Warsztaty	Ocena (projekt grupowy)	6	2
External branding. Budowanie wizerunku pracodawcy na zewnątrz	Edyta Sander	Warsztaty	Ocena (praca zaliczeniowa)	8	2
Personal branding. Siła marki osobistej w działaniach pracodawcy	Adrian Gamoń	Warsztaty	Zaliczenie (obecność)	6	2
Badania i narzędzia wspierające budowanie wizerunku pracownika	Piotr Sadowski	Warsztaty	Zaliczenie (obecność i kolokwium)	4	2
Targetowanie w EB	Daria Siwka	Warsztaty	Ocena (praca zaliczeniowa)	8	2
Pomiar działań employer branding	Wojciech Kowalik	Warsztaty	Zaliczenie (obecność)	8	2
Talent sourcing, rekrutacja i programy referencyjne	Katarzyna Michalak	Warsztaty	Zaliczenie (obecność)	6	2
E-rekrutacja. Badania, narzędzia, trendy	Szymon Motłowski	Warsztaty	Ocena (projekt)	6	2
Design thinking w HR	Katarzyna Młynarczyk	Warsztaty	Zaliczenie (obecność)	8	2
Social recruiting. Pracodawca w mediach społecznościowych	Katarzyna Młynarczyk	Warsztaty	Zaliczenie (obecność)	8	2
Grywalizacja w rekrutacji	Marcin Mitzner	Warsztaty	Zaliczenie (obecność)	6	2
Adaptacja pracownika i skuteczny feedback	Monika Sońta	Konwersatorium	Zaliczenie (obecność)	6	1
Prawo pracy i elastyczne formy zatrudnienia w praktyce	Przemysław Ciszek	Wykład	Zaliczenie (obecność)	8	2
Rola agencji HR w budowaniu wizerunku pracodawcy	Zyta Machnicka	Warsztaty	Zaliczenie (obecność)	6	1

## SEMESTR II

Komunikacja wewnętrzna i kryzysowa	Adriana Borucka	Warsztaty	Zaliczenie (obecność)	8	2
Event marketing i imprezy pracownicze	Łukasz Majewski	Warsztaty	Zaliczenie (obecność)	6	1
Wynagradzanie i motywowanie pracowników	Krzysztof Bujak	Warsztaty	Zaliczenie (obecność)	8	2
Rola kierowników liniowych w tworzeniu wizerunku pracodawcy	Krzysztof Bujak	Konwersatorium	Zaliczenie (obecność)	4	1
Zarządzanie różnorodnością	Marzena Strzelczak	Warsztaty	Zaliczenie (obecność)	6	1
Komunikacja w zarządzaniu zmianą	Katarzyna Sowińska	Warsztaty	Zaliczenie (obecność)	6	2
CSR. Jak być firmą odpowiedzialną społecznie	Aleksandra Małociąg	Warsztaty	Ocena (obecność i projekt)	6	2
Wizerunek wnętrza. Jak stworzyć przyjazne miejsce pracy	Dorota Osiecka	Warsztaty	Zaliczenie (obecność)	8	2
Kampanie rekrutacyjne i wizerunkowe – od pomysłu do realizacji	Zyta Machnicka	Warsztaty/wykład	Ocena (projekt kampanii)	10 (6+4)	3
Video w employer branding	Paweł Badura	Warsztaty	Ocena (projekt grupowy)	8	3
Projektowanie użytecznych stron kariery	Michał Madura	Warsztaty	Zaliczenie (obecność)	8	2
Narzędzia mobilne i automatyzacja komunikacji pracodawcy w EB	Michał Badura	Warsztaty	Zaliczenie (obecność)	8	2
Content marketing w działaniach pracodawców	Katarzyna Wilga	Warsztaty	Zaliczenie (obecność)	6	2
EB na scenie. Sztuka prezentacji i występów publicznych	Michał Giersz	Warsztaty	Zaliczenie (obecność)	6	1
Sprzedaż i negocjacje w działaniach HR & EB	Arkadiusz Chludziński	Warsztaty	Zaliczenie (obecność)	6	2
Zarządzanie projektami w HR i EB	Mariusz Kapusta	Warsztaty	Zaliczenie (obecność)	4	1
<b>Suma</b>				<b>218</b>	<b>59</b>