

Studia II stopnia

Kierunek: Kulturoznawstwo

Specjalność: Komunikacja wizualna i projektowanie graficzne



Czego uczymy?

Proponowane przez nas studia wizualne to połączenie praktycznego i teoretycznego aspektu komunikacji wizualnej. W ramach specjalności poznasz zarówno historię grafiki, fotografii oraz mediów filmowych, jak i nauczysz się obsługi popularnych programów do edycji grafiki (Adobe Photoshop, InDesign, Adobe Illustrator, Corel Draw, Softimage). W trakcie zajęć warsztatowych nauczysz się podstawowych metod konstruowania komunikatu wizualnego oraz możliwości jego interpretacji. Na pozostałych zajęciach zdobędziesz wiedzę do funkcjonalnej, antropologicznej i estetycznej analizy komunikacji wizualnej w szerszym kontekście kulturowym.



Jak uczymy?

Celem specjalności jest kształcenie umiejętności twórczego posługiwania się popularnymi narzędziami do projektowania graficznego, zdolności świadomego konstruowania bogatych w treści komunikatów wizualnych oraz sprawności krytycznej oceny wzajemnych oddziaływań technologii i użytkowników w obszarze ikonosfery. Większość przedmiotów ma charakter praktyczny i jest prowadzonych w formie warsztatów oraz konwersatoriów. W ich trakcie studiów zdobędziesz wiedzę i umiejętności w zakresie:

- projektowania graficznego,
- obsługi programów graficznych,
- projektowania interfejsów,
- animacji w kulturze wizualnej,
- projektowania stron internetowych,
- reklamy w internecie,
- wzornictwa przemysłowego

Podczas studiów dajemy Ci możliwość odbycia praktyki w jednej z wielu renomowanych instytucji kultury, współpracujących z naszym Wydziałem, m.in.: Muzeum Sztuki Nowoczesnej MOCAK w Krakowie, Filharmonii im. Karola Szymanowskiego w Krakowie, Teatrze Groteska, Teatrze Ludowym, Muzeum Etnograficznym w Krakowie, Biurze Organizacyjnym Międzynarodowego Festiwalu Filmowego "Etiuda&Anima", Międzynarodowym Centrum Kultury czy Stowarzyszeniu Willa Decjusza.



Gdzie możesz pracować po studiach?

Po skończeniu studiów możesz pracować w wielu miejscach związanych z kulturą wizualną m.in. jako:

- ✓ projektant graficzny
- ✓ edytor graficzny
- ✓ specjalista ds. reklamy i komunikacji wizualnej
- ✓ animator kultury
- ✓ dziennikarz

5 powodów, dla których warto u nas studiować



niezapomniana atmosfera
i świetna kadra



nagradzane kierunki studiów
("Konkurs o milion" MNiSW)



blok zajęć prowadzonych przez
praktyków (warsztaty i laboratoria)



łatwość w znalezieniu pracy po studiach
(wg raportu Biura Karier AGH z maja 2017 r.
84,5% absolwentów studiów II stopnia WH AGH
znajduje pracę po skończeniu studiów)



staże i praktyki w prestiżowych firmach
oraz instytucjach (m.in. interia.pl, tvn24,
Urząd Miasta Krakowa, MOCAK,
Małopolski Instytut Kultury)

Wydział Humanistyczny AGH - bo za każdą technologią stoi człowiek
Więcej informacji na stronie internetowej: www.wh.agh.edu.pl