

Studia II stopnia

Kierunek: Socjologia

Specjalność: Innowacje i interwencje społeczne



Czego uczymy?

Kształcimy innowatorów społecznych i innowatorki społeczne, którzy będą wiedzieli, jak współtworzyć zmiany gospodarcze i technologiczne w skali lokalnej i regionalnej. Uczymy stymulowania, rozwijania oraz zarządzania innowacjami społecznymi.

Absolwenci i absolwentki mogą skutecznie wykorzystywać swoją wiedzę w zakresie opracowywania, planowania i realizacji procesów innowacji społecznych dzięki modułom:

- wprowadzającym do zagadnień innowacji oraz innowacji społecznej,
- projektowym (smart community, diversity management),
- metodologicznym (kursy metod i technik badawczych i analizy danych, w tym. m.in. analityka internetowa),
- komunikacyjnym (komunikacja w zespole, relacje z klientami, komunikowanie zmiany).



Jak uczymy?

Przede wszystkim: skutecznie :)! Łączymy podejście praktyczne z wiedzą teoretyczną. Dbamy o to, żeby naszym studentom krytyczne myślenie nie było obce.

Podczas licznych warsztatów prowadzonych przez zaangażowanych specjalistów nasi studenci mogą poszerzać swoje zainteresowania oraz wiedzę o aktualnych trendach ze świata technologii. Wybrane warsztaty dla studentów specjalności Innowacje i interwencje społeczne:

- Komunikowanie zmiany - projektowanie strategii,
- Tworzenie modeli biznesowych,
- Design thinking,
- Projektowanie uniwersalne,
- Technologie internetu rzeczy,
- Konsultacje społeczne,
- Komunikowanie w mediach społecznościowych,

- Pokolenia na rynku pracy,
- Gender mainstreaming,
- Grywalizacja w zarządzaniu.



Gdzie możesz pracować po studiach?

Wachlarz doświadczeń zdobytych na studiach jest szeroki. Możesz pracować tam, gdzie zaprowadzą Cię Twoje ambicje.

Innowatorzy społeczni tworzą innowacje, które zaspokajają realne potrzeby społeczne, tworząc jednocześnie nowe relacje społeczne i nowe rodzaje współpracy. W ten sposób przyczyniają się do budowy lepszych relacji społecznych i powstania nowych sposobów działania w różnych sferach życia.

Innowatorzy i innowatorki mogą odnaleźć się w jednym w trzech sektorów:

- 1. Publicznym** (Doradztwo działania analityczne, planowanie i projektowanie na poziomie administracji lokalnej lub regionalnej).
- 2. Prywatnym** (Zarządzanie zasobami ludzkimi, działania zajmujące się społeczną odpowiedzialnością biznesu CSR).
- 3. Non for profit** (Konstruowanie w skali lokalnej i międzynarodowej form pomocy zmieniając na lepsze, warunki życia osób starszych i niepełnosprawnych, oraz stosowanie nowoczesnych rozwiązań dla społeczności).

5 powodów, dla których warto u nas studiować



niezapomniana atmosfera
i świetna kadra



nagradzane kierunki studiów
("Konkurs o milion" MNiSW)



blok zajęć prowadzonych przez
praktyków (warsztaty i laboratoria)



łatwość w znalezieniu pracy po studiach
(wg raportu Biura Karier AGH z maja 2017 r.
84,5% absolwentów studiów II stopnia WH AGH
znajduje pracę po skończeniu studiów)



staże i praktyki w prestiżowych firmach
oraz instytucjach (m.in. interia.pl, tvn24,
Urząd Miasta Krakowa, MOCAK,
Małopolski Instytut Kultury)

Wydział Humanistyczny AGH - bo za każdą technologią stoi człowiek

Więcej informacji na stronie internetowej: www.wh.agh.edu.pl