

# Studia II stopnia

## Kierunek: Socjologia

### Specjalność: E-gospodarka



#### Czego uczymy?

Program E-gospodarki tworzony jest z myślą o zmianach, jakie dokonują się w społeczeństwie, a także na rynku pracy w wyniku szybkiego rozwoju Internetu i nowoczesnych technologii. Wybierając nasze studia, zdobędziesz wiedzę z zakresu organizacji działalności gospodarczej w sieci, reklamy i promocji przedsiębiorstw oraz wykorzystywania narzędzi przedsiębiorczości w Internecie. Dowiesz się również, jak stosować technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT) w sferze społecznej oraz poznasz metody komputerowego pozyskiwania danych. Celem naszych studiów jest wykształcenie specjalistów wykorzystujących nowe technologie w różnych dziedzinach współczesnej gospodarki.



#### Jak uczymy?

Połączenie teorii z praktyką da Ci możliwość pogłębiania wiedzy z zakresu socjologii oraz efektywnego wykorzystania nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych. Dzięki warsztatom prowadzonym przez uznanych specjalistów z branży internetowej, takich jak Michał Sadowski (Brand24), Paweł Sala (FreshMail) czy Andrzej Garapich (TVP), zdobędziesz umiejętności dające przewagę na konkurencyjnym rynku pracy. Social media w E-gospodarce, Digital economy, Technologie webowe i mobilne, Zarządzanie e-projektem oraz E-commerce to tylko niektóre z warsztatów, które oferujemy.



## Gdzie możesz pracować po studiach?

Absolwenci naszego wydziału mogą rozpocząć pracę m.in. w e-przedsiębiorstwach, agencjach interaktywnych, public relations, instytucjach medialnych i sektora publicznego oraz NGO'sach, ośrodkach badań rynkowych i społecznych, firmach zajmujących się badaniami User Experience, Human Resources czy E-commerce.

Wśród absolwentów naszego kierunku i specjalności, którzy znaleźli zatrudnienie w szeroko pojętej branży e-commerce są między innymi Oskar Łopalewski - Junior Invest Manager w Hubraum oraz Monika Pabian - Marketing Specialist w PRESTO.

### Oto ich opinie na temat specjalności E-gospodarka, którą ukończyli na naszym Wydziale:

*Specjalność e-gospodarka dała mi możliwość spotkania sporej liczby praktyków z branży internetowej/technologicznej, zajmujących się zawodowo bardzo różnymi jej obszarami. Możliwość postuchania o ich doświadczeniach oraz wykonywania projektów dotyczących wszystkich tych obszarów dały mi dużo szersze spojrzenie. W mojej pracy (fundusz venture capital, inwestujący w projekty technologiczne) korzystam ze zdobytej wiedzy np. o modelach biznesowych, ale także o podstawach designu, content marketingu czy zarządzaniu projektami.*

**Oskar Łopalewski**

*Zajęcia z praktykami na e-gospodarce były strzałem w dziesiątkę. Nie tylko zdobyliśmy wiedzę, ale też poznaliśmy praktyczne aspekty przyszłej pracy i naszych obowiązków. Wykładowcy inspirowali nas do zdobywania wiedzy i umiejętności, stając się wzorem godnym naśladowania w branży nowych technologii. A dziś, rok po studiach jestem specjalistką ds. marketingu i e-commerce w największym internetowym sklepie sportowo-turystycznym w Polsce, wykorzystując zdobytą wiedzę w praktyce. Warto było :)*

**Monika Pabian**

## 5 powodów, dla których warto u nas studiować



niezapomniana atmosfera  
i świetna kadra



nagradzane kierunki studiów  
("Konkurs o milion" MNiSW)



blok zajęć prowadzonych przez  
praktyków (warsztaty i laboratoria)



łatwość w znalezieniu pracy po studiach  
(wg raportu Biura Karier AGH z maja 2017 r.  
84,5% absolwentów studiów II stopnia WH AGH  
znajduje pracę po skończeniu studiów)



staże i praktyki w prestiżowych firmach  
oraz instytucjach (m.in. interia.pl, tvn24,  
Urząd Miasta Krakowa, MOCAK,  
Małopolski Instytut Kultury)

Wydział Humanistyczny AGH - bo za każdą technologią stoi człowiek

Więcej informacji na stronie internetowej: [www.wh.agh.edu.pl](http://www.wh.agh.edu.pl)



**WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY**  
AGH bo za każdą technologią  
stoi człowiek

30-071 Kraków,  
ul. Gramatyka 8a

[wh.agh.edu.pl](http://wh.agh.edu.pl)

WH.AGH,

wh\_agh,

**#whagh**