

ROCZNY RAPORT SAMOOCENY

Z REALIZACJI SYSTEMU ZAPEWNIENIA JAKOŚCI KSZTAŁCENIA

WYDZIAŁ Humanistyczny

GŁÓWNI AUTORZY OPRACOWANIA:

1. Dorota Żuchowska-Skiba

MATERIAŁY, NA PODSTAWIE KTÓRYCH PRZYGOTOWANO RAPORT:

1. Prodziekan ds. kształcenia
2. Dziekanat Wydziału Humanistycznego
3. Pełnomocnik Dziekana ds. ankietyzacji
4. Pełnomocnik Dziekana ds. promocji
5. Kierownicy Studiów Podyplomowych

Raport przygotowany za rok akademicki
2017 - 2018

Spis treści

Część I: Dane statystyczne.....	4
1. Pracownicy	4
Tabela I.1.1 Stopnie i tytuły naukowe uzyskane przez pracowników naukowo-dydaktycznych	4
Tabela I.1.2 Liczba nauczycieli akademickich biorących udział w studiach podyplomowych, szkoleniach i kursach	4
Tabela I.1.3 Wyróżnienia i nagrody dydaktyczne otrzymane przez pracowników jednostki.....	4
Tabela I.1.4 Udział nauczycieli akademickich z danej jednostki w międzynarodowych programach dydaktycznych i wymianie dydaktycznej realizowanej z zagranicznymi ośrodkami akademickimi	4
2. Studenci.....	4
Tabela I.2.1 Aktywność studentów w ramach kół naukowych	4
Tabela I.2.2 Aktywność studentów w programach badawczych.....	5
Tabela I.2.3 Stypendia Rektora dla najlepszych studentów przyznane w jednostce	5
Tabela I.2.4 Stypendia zewnętrzne uzyskane przez studentów	5
Tabela I.2.5 Inne wyróżnienia związane z procesem kształcenia uzyskane przez studentów	5
Tabela I.2.6 Udział studentów w związanych z procesem kształcenia programach międzynarodowych i wymianie realizowanej z ośrodkami zagranicznymi	5
Tabela I.2.7 Udział studentów w związanych z procesem kształcenia programach i wymianie realizowanej z ośrodkami krajowymi	5
Tabela I.2.8 Wskaźniki wspomagające ocenę wybranych aspektów procesu kształcenia	6
3. Infrastruktura dydaktyczna i materiały dydaktyczne	7
Tabela I.3.1 Nowo oddane do użytku lub nowo wyposażone pomieszczenia dydaktyczne	7
Tabela I.3.2 Nowe skrypty, materiały i pomoce dydaktyczne	7
Część II: Oferta dydaktyczna wydziału i jej promocja.....	7
Tabela II.1 Studia stacjonarne i niestacjonarne, w których prowadzone jest kształcenie na wydziale	7
Tabela II.2 Specjalności na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych będące w ofercie wydziału	7
Tabela II.3 Przedmioty przeprowadzone w językach obcych	8
Tabela II.4 Zajęcia przeprowadzone przez profesorów wizytujących	8
Tabela II.5 Oferta studiów podyplomowych oraz kursów doszkalających i specjalistycznych	8
Tabela II.6 Zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod e-learningu	8
Tabela II.7 Zmiany w programach kształcenia istniejących kierunków studiów/specjalności	9
Tabela II.8 Nowo uruchomione przedmioty (moduły zajęć)	9
Tabela II.9 Przeprowadzone akcje promocyjne i spotkania z młodzieżą szkolną.....	10
Część III: Ocena procesu kształcenia	11
Tabela III.1 Ankiety dotyczące oceny prowadzącego zajęcia	11
Tabela III.2 Statystyka ankiet studenckich dotyczących oceny przedmiotu.....	11
Tabela III.3 Statystyka ankiet słuchaczy studiów podyplomowych.....	12

Tabela III.4 Ankiety absolwentów, o ile były prowadzone przez wydział	12
Tabela III.5 Ankiety pracodawców, o ile były prowadzone przez wydział.....	13
Tabela III.6 Analiza raportów rocznych dotyczących wydziału przygotowanych przez Centrum Karier AGH	13
Tabela III.7 Najważniejsza współpraca z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami akademickimi, przedsiębiorstwami i instytucjami związana z procesem kształcenia (nie więcej niż 10 pozycji) .	14
Tabela III.8 Wpływ interesariuszy zewnętrznych na modyfikacje programu kształcenia	15
Tabela III.9 Wpływ interesariuszy wewnętrznych na: modyfikacje programu kształcenia, politykę kadrową wydziału oraz na organizację studiów.....	15
Tabela III.10 Najważniejsze zmiany związane z procesem kształcenia wprowadzone na wydziale nie ujęte we wcześniejszych zestawieniach	16
Część IV: Rozwój wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia	17
Tabela IV.1 Zmiany wewnętrznych przepisów z zakresu zarządzania kierunkiem studiów I i II stopnia oraz programami kształcenia.....	17
Tabela IV.2 Zmiany w zakresie stosowanych procedur i sposobów określania, weryfikacji i doskonalenia zakładanych efektów kształcenia (dotyczy studiów I i II stopnia).....	17
Tabela IV.3 Inne zrealizowane działania (zadania) z zakresu rozwoju wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia	17
Tabela IV.4 Ocena skuteczności wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia	17
Część V: Studia doktoranckie	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
Tabela V.1 Ogólne dane statystyczne.....	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
Tabela V.2 Stypendia doktoranckie	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
Tabela V.3 Ogólna analiza ankiet doktoranckich, o ile były prowadzone przez wydział....	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
Tabela V.4 Ocena procesu kształcenia	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
Tabela V.5 Zajęcia prowadzone przez profesorów wizytujących	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
Tabela V.6 Aktywność doktorantów w programach/projektach badawczych.....	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
Tabela V.7 Najważniejsze wyróżnienia i nagrody (maksymalnie 10 pozycji)	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
Część VI: Samorząd studencki	20
Tabela VI.1 Najważniejsze zrealizowane działania i inicjatywy samorządu studenckiego związane z procesem kształcenia (nie więcej niż 5 pozycji).....	20
Tabela VI.2 Najważniejsze niezrealizowane inicjatywy samorządu studenckiego związane z procesem kształcenia (nie więcej niż 5 pozycji)	20
Tabela VI.3 Uwagi do funkcjonowania systemu jakości kształcenia	20

CZĘŚĆ I: DANE STATYSTYCZNE

1. Pracownicy

Tabela I.1.1 Stopnie i tytuły naukowe uzyskane przez pracowników naukowo-dydaktycznych

Katedra	Liczba uzyskanych stopni i tytułów naukowych								
	W jednostce			W AGH (poza jednostką)			Poza AGH		
	dr	dr hab.	prof.	dr	dr hab.	prof.	dr	dr hab.	prof.
Katedra Kulturoznawstwa i Filozofii								1	
Katedra Socjologii Ogólnej i Antropologii Społecznej								1	1
razem								2	1

Tabela I.1.2 Liczba nauczycieli akademickich biorących udział w studiach podyplomowych, szkoleniach i kursach

Forma podnoszenia kwalifikacji	W kraju		Za granicą
	W AGH	poza AGH	
Studia podyplomowe			
Szkolenia związane z systemem zapewnienia jakości kształcenia			
Kursy doskonalenia dydaktycznego			
Kursy z zakresu e-learningu i tworzenia e-podręczników			
Inne szkolenia lub kursy	2		

Tabela I.1.3 Wyróżnienia i nagrody dydaktyczne otrzymane przez pracowników jednostki

Katedra	Rodzaj nagrody/wyróżnienia (nagrodzone/wyróżnione osiągnięcie)	Liczba pracowników
Socjologii Gospodarki i Komunikacji Społecznej	Nagroda rektora za osiągnięcia dydaktyczne	4
razem		4

Tabela I.1.4 Udział nauczycieli akademickich z danej jednostki w międzynarodowych programach dydaktycznych i wymianie dydaktycznej realizowanej z zagranicznymi ośrodkami akademickimi

Katedra	Rodzaj programu/wymiany (podstawa formalna)	Liczba pracowników
Katedra Kulturoznawstwa i Filozofii	Erasmus+	1
Katedra Socjologii Ogólnej i Antropologii Społecznej	Erasmus+	2
Katedra Socjologii Ogólnej i Antropologii Społecznej	„Mobilność Plus” 12 miesięcy na The University of Western Australia.	1
Katedra Socjologii Ogólnej i Antropologii Społecznej	Zaproszenie Uniwersytetu w Brnie	2
razem		6

2. Studenci

Tabela I.2.1 Aktywność studentów w ramach kół naukowych

Koło naukowe	Liczba referatów / posterów
--------------	-----------------------------

	Liczba członków koła	konferencje krajowe	konferencje międzynarodowe	sesje kół naukowych	Udział w warsztatach - liczba uczestników
Kulturoznawcze Koło Naukowe	8			1	5-8
ITBerrries	17			2	17
Koło Naukowe Studentów Socjologii	23	3		4	20-22
KN Brand	10			0	8-10
Koło Naukowe Filmoznawcze	5			1	0
razem	63	3		8	50-57

Tabela I.2.2 Aktywność studentów w programach badawczych

Kierunek studiów (poziom studiów)	Liczba programów badawczych (liczba studentów biorących w nich udział)		
	w AGH	krajowych (poza AGH)	międzynarodowych
WH	1(2)		
WH (grant Rektora KNSS)	1 (18)		
razem	20	0	0

Tabela I.2.3 Stypendia Rektora dla najlepszych studentów przyznane w jednostce

Poziom studiów	Liczba przyznanych stypendiów Rektora dla najlepszych studentów			
	za uzyskanie odpowiednio wysokiej średniej ocen	za osiągnięcia naukowe	za osiągnięcia artystyczne	za wyniki sportowe
Studia I stopnia	42			
Studia II stopnia	19			

Tabela I.2.4 Stypendia zewnętrzne uzyskane przez studentów

Rodzaj stypendium	Kierunek studiów	Poziom studiów	Liczba studentów
ArcelorMittal	Kulturoznawstwo	II	2
razem 2			

Tabela I.2.5 Inne wyróżnienia związane z procesem kształcenia uzyskane przez studentów

Rodzaj wyróżnienia (wyróżnione osiągnięcie)	Kierunek studiów	Poziom studiów	Liczba studentów
Stypendium Rektora dla I stopnia - olimpiada	Informatyka Społeczna	I	1
razem 1			

Tabela I.2.6 Udział studentów w związanych z procesem kształcenia programach międzynarodowych i wymianie realizowanej z ośrodkami zagranicznymi

Rodzaj programu/wymiany (podstawa formalna)	Kierunek studiów	Poziom studiów	Liczba studentów	
			wyjeżdżający	przyjeżdżający
Erasmus +	S	I	6	10
Erasmus +	K	II	1	4
UNESCO	S,K	I,II		2
razem			7	14

Tabela I.2.7 Udział studentów w związanych z procesem kształcenia programach i wymianie realizowanej z ośrodkami krajowymi

	Kierunek studiów		Liczba studentów
--	------------------	--	------------------

Rodzaj programu/wymiany		Poziom studiów	wyjeżdżający	przyjeżdżający
razem				

Tabela I.2.8 Wskaźniki wspomagające ocenę wybranych aspektów procesu kształcenia za 2017/18 i (2018/19)

Liczba studentów zagranicznych:	studia stacjonarne		studia niestacjonarne	
	I stopnia	II stopnia	I stopnia	II stopnia
Kulturoznawstwo	26 (18)			
Socjologia	6 (7)			
Informatyka społeczna	7 (8)			
Liczba obronionych prac dyplomowych:	studia stacjonarne		studia niestacjonarne	
	I stopnia	II stopnia	I stopnia	II stopnia
Katedra Socjologii Gospodarki i Komunikowania Społecznego	42	20		
Katedra Socjologii Ogólnej i Antropologii Społecznej	15	19		
Katedra Kulturoznawstwa i Filozofii	21	16		
Katedra Politologii i Historii Najnowszej	1	9		
Razem w jednostce				
Procent prac dyplomowych zarejestrowanych w wymaganym terminie:	studia stacjonarne		studia niestacjonarne	
	I stopnia	II stopnia	I stopnia	II stopnia
Kulturoznawstwo	45,7 %	22,2 %	 %	 %
Socjologia	62,2 %	36,5 %	 %	 %
Liczba studentów reaktywowanych na obronę pracy dyplomowej:	studia stacjonarne		studia niestacjonarne	
	I stopnia	II stopnia	I stopnia	II stopnia
Kulturoznawstwo	13	16		
Socjologia	12	18		
Procent studentów najwyższego rocznika skreślonych ze studiów:	studia stacjonarne		studia niestacjonarne	
	I stopnia	II stopnia	I stopnia	II stopnia
Kulturoznawstwo	17 %	33 %	 %	 %
Socjologia	18 %	34,9 %	 %	 %
Wskazanie głównych przyczyn odsiewu studentów:	studia stacjonarne		studia niestacjonarne	
	I stopnia	II stopnia	I stopnia	II stopnia
K,S, IS	1 rok odsiew	brak		
	największy – nie podjęcie studiów	zaliczenia semestru, niepodjęcie studiów po urlopie, rezygnacja, ostatni semestr - brak rejestracji pracy i mniejszy procent brak zaliczenia semestru		

3. Infrastruktura dydaktyczna i materiały dydaktyczne

Tabela I.3.1 Nowo oddane do użytku lub nowo wyposażone pomieszczenia dydaktyczne

Rodzaj pomieszczenia (pawilon, nr sali)	Liczba miejsc	Przeznaczenie	Dodatkowe lub nowe wyposażenie
Sala 420	15	Pracownia do badania interfejsów i wirtualnej rzeczywistości	Nowe komputery i wyposażenie do badania interfejsów i wirtualnej rzeczywistości
Sala 318	20	Pracownia komputerowa	Nowe komputery i monitory
Sala 12	20	Pracownia komputerowa	Nowe komputery i monitory

Tabela I.3.2 Nowe, wydane przez pracowników wydziału skrypty i podręczniki

Kierunek studiów	Liczba skryptów	Liczba podręczników
razem		

CZĘŚĆ II: OFERTA DYDAKTYCZNA WYDZIAŁU I JEJ PROMOCJA

Tabela II.1 Studia stacjonarne i niestacjonarne, w których prowadzone jest kształcenie na wydziale

Studia stacjonarne I stopnia			Studia niestacjonarne I stopnia		
Nazwa kierunku	Skrót	Liczba roczników	Nazwa kierunku	Skrót	Liczba roczników
1. Socjologia	S	3			
2. Kulturoznawstwo	K	3			
3. informatyka Społeczna	IS	3			
Studia stacjonarne II stopnia			Studia niestacjonarne II stopnia		
Nazwa kierunku	Skrót	Liczba roczników	Nazwa kierunku	Skrót	Liczba roczników
1. Socjologia	S	2			
2. Kulturoznawstwo	K	2			

Tabela II.2 Specjalności na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych będące w ofercie wydziału

Studia stacjonarne II stopnia			
Kierunek studiów	Specjalność	Uruchomiona TAK / NIE	Od ilu lat kształcenie na specjalności nie odbywa się
Socjologia	E-gospodarka	TAK	
	Innowacje i Interwencje społeczne	TAK	
	Society&Technology	NIE	od 4
Kulturoznawstwo	Komunikacja wizualna i projektowanie graficzne		
	Technologie i innowacje w promocji kultury		
Studia niestacjonarne II stopnia			
Kierunek studiów	Specjalność	Uruchomiona TAK / NIE	Od ilu lat kształcenie na specjalności nie odbywa się
Socjologia	E-gospodarka	NIE	Od 4
	Innowacje i Interwencje społeczne	NIE	Od 2

	Technology & Society	NIE	Od 4
Kulturoznawstwo	Komunikacja wizualna i projektowanie graficzne	NIE	Od 5
	Technologie i innowacje w promocji kultury	NIE	Od 1

Tabela II.3 Przedmioty przeprowadzone w językach obcych dla studentów wydziału

Kierunek studiów	Liczba przeprowadzonych przedmiotów w językach obcych z oferty Wydziału
12 w ramach fakultetów	360 godzin

Tabela II.4 Zajęcia przeprowadzone przez profesorów wizytujących

Kierunek studiów	Liczba godzin zajęć przeprowadzonych przez profesorów wizytujących	
	z Polski	z zagranicy
Socjologia, Kulturoznawstwo I i II stopień	0	5 osób po 60 godzin (razem 300 godzin)

Tabela II.5 Oferta studiów podyplomowych oraz kursów doszkalaćcych i specjalistycznych

Nazwa studiów podyplomowych (SP) lub kursów (K)	Liczba godzin (semestrów)	Liczba uczestników w edycji 2017/18	Uruchomiony TAK / NIE (ilość uczestników 2018/19)
Marketing Internetowy	2	36+36	Tak (36)
Employer Branding	2	54	Tak (34)
Praktyczna Psychologia Kierowania i Negocjacji	2	27	Tak (27)
Skuteczna Komunikacja i Kreowanie Wizerunku	2	-	Rekrutacja trwa
Kurs Przygotowania Pedagogicznego dla Studentów AGH	4	nie uruchomiony urlop kierownika	Rekrutacja marzec
Social Media & Content Marketing	2	31 +31	Tak (31)
Sales & Negotiation Management - Zarządzanie Sprzedażą	2	13	Rekrutacja trwa
User Experience and Product Design	2	28+30	Tak (32)
Marketing miejsc i kreowanie marek lokalnych	2	28	Rekrutacja 2017 -18 nie była prowadzona
Strategiczna komunikacja marki	2	0	nie rekrutowano w tym roku- urlop Kierownika
Talent Management in Tech Companies	2	25	Tak (25)
IT Business Management	2	20	Tak (22)
Kurs Doskonalenia Dydaktycznego dla Asystentów i Doktorantów AGH	2	Zgodnie ze zleceniami z Wydziałów	rekrutacja trwa

Tabela II.6 Zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod e-learningu

Kierunek studiów (poziom i forma studiów)	Liczba przedmiotów z zajęciami prowadzonymi w formie e-learningu		
	Wykłady	Inne zajęcia	ogółem
razem			

Tabela II.7 Zmiany w programach kształcenia istniejących kierunków studiów/specjalności

Kierunek studiów	Poziom studiów (profil kształcenia), ewent. specjalność, cykl kształcenia	Syntetyczna informacja o dokonanych zmianach wraz z podaniem przyczyny	Data zatwierdzenia przez Radę Jednostki
S,K	I stopień profil akademicki 2018/19	Modyfikacja przedmiotów związanych z etyką zawodową i ochroną własności intelektualnej oraz aspektami prawnymi. Zmniejszono liczbę godzin z przedmiotu uznając że wiele zajęć z tego bloku jest realizowane w ramach zajęć seminaryjnych.	21.06
K	I stopień profil akademicki (2018/19)	Wprowadzenie nowych przedmiotów do programu studiów (Idee kultury zachodu, Grywalizacja w kulturze, Technologia, Kultura transfery, Humanistyka cyfrowa, Studia miejskie, Polityka kulturalna, Postmodernizm, Sztuka współczesna,) Modyfikacja przedmiotu Intermedia w kulturze (likwidacja wykładów).	21.06
IS	I stopień praktyczny (2018/19, 2017/18, 2016/17)	Wprowadzenie nowego modułu Logika	21.06
K	II stopień ogólnoakademicki Komunikacja wizualna i projektowanie graficzne	Wprowadzono nowe przedmioty (Przetwarzanie obrazów, Studia nad percepcją obrazów, Projektowanie interfejsów, Multisensoryczny wymiar doświadczenia kulturowego, Rozpoznawanie obrazu, Alternatywne nurty w kulturze, Hermeneutyka i teoria rozumienia w badaniach kulturoznawczych, Projektowanie stron internetowych)	21.06
S	II stopień ogólnoakademicki E- gospodarka	Wprowadzenie nowego przedmiotu w miejsce Rodzina mikrostrukturalna analiza Socjologia rynku oraz dwóch warsztatów z zakresu projektowania interfejsów oraz analizy i projektowania komunikacji na platformach społecznościowych	21.06
S	II stopień ogólnoakademicki	Wprowadzenie nowego przedmiotu Badania w działaniu	21.06

Tabela II.8 Nowo uruchomione i zmienione przedmioty (moduły zajęć)

Kierunek studiów	Poziom studiów (profil kształcenia)	Specjalność	Rok studiów	Liczba przedmiotów (modułów zajęć)	
				uruchomionych po raz pierwszy	istotnie zmienionych
K	I		I, II i III	2, 3,1	1,0,1
K	II	Komunikacja wizualna i projektowanie graficzne	I, II	7, 2	0, 0,0
S	I		I, II, III	0	0,0,1
S	II	E-gospodarka Innowacje i interwencje	I, II	1,0	0
S	II	E-gospodarka	II	1, 3	0

--	--	--	--	--	--

Tabela II.9 Przeprowadzone akcje promocyjne i spotkania z młodzieżą szkolną

Krótki opis akcji promocyjnej lub spotkania z młodzieżą i jego zakres	miejsce	data
1. Przygotowanie nowego filmu promocyjnego Wydziału Humanistycznego. Projekt filmu został wyłoniony w ramach konkursu przeprowadzonego na krakowskiej ASP wśród studentów i absolwentów. Konkurs został rozstrzygnięty w styczniu 2018, film powstał w kwietniu 2018.	WH AGH	styczeń/kwiecień 1018
2. Przygotowanie nowego plakatu promocyjnego Wydziału Humanistycznego. Plakat został zamówiony u laureata konkursu na film reklamowy.	WH AGH	zrealizowany w maju 2018
3. Nawiązanie stałej współpracy z Liceum Ogólnokształcącym XLI w Krakowie, potwierdzone podpisaniem umowy patronackiej. W jej ramach uczniowie biorą udział w wykładach prowadzonych przez pracowników WH AGH oraz imprezach organizowanych na Wydziale (m.in. Dni Otwarte oraz Akademia Liderów).	D-13 Gramatyka 8a/ Kampus AGH	od stycznia 2018
4. Konstrukcja Escape Roomu - nowej atrakcji promocyjnej WH. Projekt ten nakierowany jest na stworzenie przestrzeni dla gry koncepcyjnej o walorach reklamowo-edukacyjnych, wykorzystywanej przy różnych okazjach związanych z życiem Wydziału. W realizacji projektu brała udział grupa studentów ze wszystkich trzech kierunków. Miejsce: 5. Dni Otwarte AGH. W czasie Dni Otwartych WH zaproponowało szereg atrakcji: m.in. warsztaty z VR, eyetrackingu, projektowania interfejsów, design thinking, odwiedzin w Escape Roomie, prezentacja Kół Naukowych, stoisko informacyjne.	D-13 Gramatyka 8a namiot Dni Otwartych na terenie kampusu AGH	kwiecień 2018 kwiecień 2018
6. Festiwal Nauki. W tym roku do atrakcji należały: warsztaty z postrzegania synestetycznego, warsztaty VR, stoisko informacyjne.	Rynek Główny, Kraków	maj 2018
7. Akademia Liderów. Popołudniowe warsztatów organizowanych dla uczniów XLI Liceum Ogólnokształcącego przez wyróżniających się studentów kulturoznawstwa. W ramach tej edycji odbyły się warsztaty z grywalizacji, tworzenia filmów (temat: Film z kulturą! – czyli o dziedzictwie kulturowym w obrazie filmowym), balfolku oraz liderowania.	D-13 Gramatyka 8a	maj 2018
8. Noc w Escape Roomie. Impreza przygotowywana dla studentów WH AGH pod hasłem "rozerwij się w sesji". W jej ramach grupy studentów miały okazję wziąć udział w grze koncepcyjnej w ramach odwiedzin Escape Roomu.	D-13. Gramatyka 8a	wrzesień 2018
9. Noc Naukowców. W czasie tegorocznej edycji odwiedzający WH AGH mieli możliwość wzięcia udziału w warsztatach z rozpoznawania emocji, VR, eyetrackingu..		Charakter ciągły
10. Kampania promocyjna w mediach społecznościowych ze szczególnym uwzględnieniem cyklu rekrutacyjnego		

CZĘŚĆ III: OCENA PROCESU KSZTAŁCENIA

Tabela III.1 Ankiety dotyczące oceny prowadzącego zajęcia

Liczba wypełnionych ankiet studenckich dotyczących oceny prowadzącego	1513
Liczba osób prowadzących zajęcia ocenionych przez studentów w ankiecie	38
Liczba prowadzących, u których stwierdzono istotne nieprawidłowości	3 osoby uzyskały ocenę poniżej 4
Opis stwierdzonych w wyniku analizy ankiet nieprawidłowości oraz podjęte przez władze wydziału działania mające wyeliminować stwierdzone nieprawidłowości: Zdecydowanie najchętniej studenci oceniali przygotowanie sylabusów zajęć pod kątem formalnym, związanym z umieszczaniem szczegółowych danych i terminów uzyskania zaliczenia (zwłaszcza w drugim i trzecim terminie).	
Wpływ analizy ankiet na politykę kadrową wydziału i obsadę zajęć dydaktycznych: Analiza wyników ankiet wpływa na politykę kadrową Wydziału. Osoby zatrudniane z zewnątrz proszone są o wypełnienie ankiet i w razie gdy oceny są poniżej oceny 4,0 albo pojawia się wiele negatywnych komentarzy Dziekan Wydziału przeprowadza rozmowę z taką osobą. Gdy sytuacja powtarza się umowa z taką osobą nie kolejny rok nie są przedłużane. Dotyczy to przede wszystkim osób prowadzących warsztaty. W roku akademickim 2017/18 przeprowadzono ankietyzację warsztatów po tym jak w znacznej mierze na wniosek studentów zostali zamienieni prowadzący (po negatywnych ocenach w roku akademickim 2016-17). Po roku 2017-18 nastąpiła zmiana dwóch osób prowadzących warsztaty. W stosunku do osób zatrudnionych na Wydziale ocena poniżej 4,0 (w 2017-18 - 3 osoby) Prodziekan ds. Kształcenia przeprowadza rozmowę z takimi osobami na temat prowadzenia zajęć. W sytuacji gdy ocena niższa niż 4,0 powtarza się następuje zmiana prowadzącego zajęcia. W roku akademickim 2017-18 z taka sytuacja nie miała miejsca.	
Wpływ analizy ankiet na politykę nagród wydziału: Ankietyzacja prowadzona na Wydziale nie ma bezpośredniego wpływu na przyznawane nagrody. Jednak wysoka ocena w ankietach studenckich stanowi dodatkowy atut. W poprzednim roku akademickim nagroda przyznana została za innowacyjne rozwiązania dydaktyczne i przygotowanie programów oraz kierowanie studiami podyplomowymi. Doceniono zarówno wkład w przygotowanie programu jak i umiejętność dostosowania go do oczekiwań studentów co owocowało przynajmniej dwukrotnym uruchomieniem kolejnych edycji studiów.	

Tabela III.2 Statystyka ankiet studenckich dotyczących oceny PRZEDMIOTU (Załącznik nr 2 do Zarządzenia Rektora AGH Nr 3/2016 z dnia 28 stycznia 2016 r.)

Kierunek studiów	Poziom studiów	Liczba wypełnionych ankiet studenckich dotyczących oceny przedmiotu
		Nie prowadzono
Najważniejsze wnioski wypływające z analizy ankiet studenckich: Nie prowadzono ankiet modułu przedmiotu według załącznika nr 2 do Zarządzenia Rektora AGH nr 3/2016 z dnia 28 stycznia 2016, jednak przeprowadzono ankietyzację modułów na II stopniu Socjologii na specjalności E-gospodarka. Ich celem była analiza programu pod kątem planowanych zmian w jego zawartości wynikająca ze słabszej rekrutacji na tą specjalność w roku akademickim 2016/17. Wnioski płynące z ankiet wskazywały na poszerzenie przedmiotów warsztatowych o inne media społecznościowe jako przestrzenia dla promocji produktów. Zmiany w ilości fakultetów i wprowadzenie w ich miejsce większej ilości zajęć obowiązkowych. Likwidacji socjologii rodziny i wprowadzenia w jej miejsce przedmiotu mającego w swej tematyce marketing i analizę rynku. Studenci w ankiecie chcieli też uzupełnienia o przedmiot, który dawałaby im wiedzę umiejętności i kompetencje do przygotowania kompleksowego raportu z badań jakościowych.		

Najważniejsze działania podjęte przez wydział w wyniku analizy ankiet studenckich:

Zmiany te częściowo zostały wprowadzone dla rocznika 2017/18 oraz wykorzystano je do zmiany w programie studiów na specjalności E-gospodarka w roku 2018/19.

Tabela III.3 Statystyka ankiet słuchaczy studiów podyplomowych

Nazwa studiów	Liczba słuchaczy 2017/2018	Liczba wypełnionych ankiet
Marketing Internetowy	36+36	Rozdano ankiety wszystkim uczestnikom na zajęciach ostatnich w semestrze. Po wypełnieniu ankiet koperty zaklejono od kolejnego roku na kopertach zostanie dodana rubryka liczba ankiet abyśmy mogli znać ilość ankiet przekazywanych z poszczególnych studiów.
Employer Branding	54	
Praktyczna Psychologia Kierowania i Negocjacji	27	
Skuteczna Komunikacja i Kreowanie Wizerunku		
Social Media & Content Marketing	31 +31	
Sales & Negotiation Management - Zarządzanie Sprzedażą	13	
User Experience and Product Design	28+30	
Marketing miejsc i kreowanie marek lokalnych	28	
Talent Management in Tech Companies	25	
IT Business Management	20	

Najważniejsze wnioski wypływające z analizy ankiet słuchaczy studiów podyplomowych:

Studenci w otwartych pytaniach pytają dla kogo realizowana jest ankieta.

Proszą o informację zwrotną o ankiecie i jej wynikach oraz o wskazanie jak ich wypowiedzi wpłynęły na program i obsadę zajęć.

Studenci proszą o więcej przykładów i „case study” tak by wynieść z zajęć jak najwięcej wiedzy praktycznej. Oceny studiów podyplomowych w skali od 1-5 lokowały się w przedziale średnio od 3,7-4,7. Co wskazuje na fakt, że stanowią one atrakcyjną ofertę dla studentów. Należy zwrócić uwagę, że studia podyplomowe na WH na trzech kierunkach uruchamiane są w ciągu roku akademickiego w dwóch edycjach. Co również stanowi istotny wskaźnik ich popularności.

Zgodnie z informacjami uzyskanymi od kierowników ankiety ogólne i szczegółowe (prowadzone w ramach ewaluacji studiów) mają przełożenie na zawartość programu i powierzanie zajęć prowadzącym. Oceny studentów są przekazywane prowadzącym, którzy mogą w razie nieprzychylnych opinii poprawić swoje zajęcia w kolejnym roku. Dwie negatywne oceny skutkują nie powierzaniem zajęć prowadzącemu.

Najważniejsze działania podjęte przez wydział w wyniku analizy ankiet słuchaczy studiów podyplomowych:

Najważniejszym zadaniem było zorganizowanie na Wydziale skutecznego systemu ankietyzacji, braki w tym zakresie ujawnił poprzedni Raport za rok 2016/2017. W tym roku przeprowadzono ankietyzację podstawową wszystkich prowadzonych na Wydziale edycji studiów podyplomowych (10 edycji).

Nie powstał jednak na Wydziale rejestr ankiet przesyłanych do skanowania pozwalający oszacować ile słuchaczy zwróciło ankietę. W kolejnym roku akademickim system ankietyzacji Studiów Podyplomowych zostanie uzupełniony o te dane.

Wnioski z ankiet zostały przekazane kierownikom studiów podyplomowych aby mogli na ich podstawie pogłębić wyniki uzyskanych badań ankietami szczegółowymi i wprowadzić zmiany w programach studiów.

Tabela III.4 Ankiety absolwentów, o ile były prowadzone przez wydział

Kierunek studiów	Poziom studiów	Liczba wysłanych / zwróconych ankiet
		Nie prowadzono
Najważniejsze wnioski wynikające z przeprowadzonych ankiet absolwentów:		
...		
Najważniejsze działania podjęte przez wydział wynikające z analizy ankiet absolwentów:		
...		

Tabela III.5 Ankiety pracodawców, o ile były prowadzone przez wydział

Rodzaj / cel ankiety	Do kogo była skierowana	Liczba wysłanych / zwróconych ankiet
		Nie prowadzono
Ogólne wnioski wynikające z przeprowadzonej ankiety:		
...		
Najważniejsze działania podjęte przez wydział w wyniku przeprowadzonej ankiety:		
...		

Tabela III.6 Analiza raportów rocznych dotyczących wydziału przygotowanych przez Centrum Karier AGH

Kierunek studiów: Socjologia
Wnioski wynikające z raportu: Zatrudnienie po Socjologii znalazło 87,9% absolwentów. Z czego 92,9% deklaroowało że wykonuje pracę w zawodzie. 9,1% absolwentów deklaroowało, że poszukuje pracy. Nikt z absolwentów tego kierunku nie podjął własnej działalności gospodarczej. Na kontynuację nauki zdecydowało się 3,0% absolwentów.
Planowane oraz podjęte przez wydział działania: Wydział podejmuje ciągłe starania aby zwiększać atrakcyjność swojej oferty dydaktycznej pod kątem kształcenia w zakresie jak najbardziej odpowiadającym rynkowi pracy, dlatego pozostaje w ścisłej współpracy z Radą Społeczną, osobami prowadzącymi warsztaty i przyjmującymi studentów na praktyki. Dzięki temu chcemy zapewnić naszym absolwentom jak najlepsze przygotowanie by sprościli wymogom współczesnego rynku pracy nie tylko posiadając duży zasób wiedzy, ale również niezbędnych umiejętności i kompetencji požądanych przez pracodawców. W ramach Power na II stopniu Socjologii wprowadzono zajęcia w formie semestralnych projektów, których celem jest integracja wiedzy teoretycznej i praktycznej oraz wykorzystanie pozyskanych na zajęciach umiejętności i kompetencji w celu przygotowania projektów łączących bloki przedmiotów teoretycznych i praktycznych. W każdym semestrze studenci realizują taki projekt. Przyczynić się to ma do zwiększenia ich atrakcyjności na rynku pracy, gdyż będą wyposażeni w wiedzę i umiejętności jej zastosowania do praktycznych rozwiązań ocenianych zarówno przez akademików jak i praktyków w ramach jednego semestralnego projektu.
Kierunek studiów: Kulturoznawstwo
Wnioski wynikające z raportu: Zatrudnienie po studiach znalazło 82,6% studentów. Pracę zgodną z zawodem deklaroowało 66,7% absolwentów. Działalność gospodarczą prowadziło 8,7% absolwentów. 4,3% zdecydowało się na kontynuowanie nauki. Żaden z absolwentów nie deklaroował poszukiwania pracy. Nie pracowało i nie poszukiwało pracy 4,3% absolwentów tego kierunku.
Planowane oraz podjęte przez wydział działania: Wydział podejmuje ciągłe starania aby zwiększać atrakcyjność swojej oferty dydaktycznej pod kątem kształcenia w zakresie jak najbardziej odpowiadającym rynkowi pracy, dlatego pozostaje w ścisłej współpracy z Radą Społeczną, osobami prowadzącymi warsztaty i przyjmującymi studentów na praktyki. Dzięki temu chcemy zapewnić naszym absolwentom jak najlepsze przygotowanie by sprościli wymogom współczesnego rynku pracy nie tylko posiadając duży zasób wiedzy, ale również niezbędnych umiejętności i kompetencji požądanych przez pracodawców. Na II stopniu wprowadzono zajęcia w formie semestralnych projektów, których celem jest integracja wiedzy teoretycznej i praktycznej oraz wykorzystanie pozyskanych na zajęciach umiejętności i kompetencji w celu przygotowania projektów łączących bloki przedmiotów teoretycznych i praktycznych. W każdym semestrze studenci realizują taki projekt. Przyczynić się to ma do zwiększenia ich atrakcyjności na rynku pracy, gdyż będą wyposażeni w wiedzę i umiejętności jej zastosowania do praktycznych rozwiązań ocenianych zarówno przez akademików jak i praktyków w ramach jednego semestralnego projektu.

Tabela III.7 Współpraca z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami akademickimi, przedsiębiorstwami i instytucjami związana z procesem kształcenia (nie więcej niż 10 pozycji)

Jednostka katedra wiodąca i jej rola	Opis współpracy
Katedra Kulturoznawstwa i Filozofii	Uniwersytet Techniczny Monterey, Campus Queretaro, Meksyk Współpraca z w zakresie dydaktyki, szkoła letnia „Globalization and Its Threats”.
Katedra Politologii i Historii Najnowszej	DAAD Współpraca z w zakresie dydaktyki, szkoła letnia „Polnische Kultur und Gesellschaft – ein Startpaket” w ramach programu Deutsche Akademischer Austausch Dienst (DAAD) „GO EAST – Sommer- und Winterschule”.
Katedra Kulturoznawstwa i Filozofii	Stowarzyszenie Willa Decjusza - Warsztaty prowadzone przed Dyrektor Danutę Glondys dla studentów kulturoznawstwa z zakresu zarządzania kulturą
WH	Lista wszystkich podmiotów z którymi współpracuje wydział w ramach prowadzonych zajęć warsztatowych http://wh.agh.edu.pl/wspolpracownicy-wydzialu/
WH	Umowy z 16 Uczelniami w ramach wymiany Erasmus+
WH	Współpraca z Wydziałem Architektury Wnętrz ASP w Krakowie. W zakresie prowadzenia badań naukowych, kształcenia oraz rozwijania kontaktów akademickich pomiędzy studentami, nauczycielami akademickimi oraz pracownikami
Katedra Kulturoznawstwa i Filozofii	Biuro Organizacyjne Międzynarodowego Festiwalu Filmowego „Etiuda & Anima”
Socjologii Gospodarki i Komunikacji Społecznej	Sharing Perspective Foundation Udział pracowników WH w kursie e-learningowym poświęconym kluczowym problemom współczesnej Europy (Europe on the Edge)
Katedra Socjologii Ogólnej i Antropologii Społecznej	Współpraca z Uniwersytetem w Brnie, w zakresie prowadzenia badań naukowych, kształcenia oraz rozwijania kontaktów akademickich pomiędzy studentami, nauczycielami akademickimi oraz pracownikami
WH/ Katedra Socjologii Ogólnej i Antropologii Społecznej	Staże i wymiana w zakresie staży (miesięcznych) z Politechniką Lwowską Ukraina, Uniwersytet w Rownem Ukraina oraz przyjmowanie doktorantów(studentów w ramach wymiany UNESCO)
Najważniejsze wnioski wynikające z opisanej wyżej współpracy: 1. Współpraca z podmiotami rynkowymi, przedsiębiorcami z branż związanych z komunikacją, reklamą, social mediami i nowymi technologiami pozwala na lepsze dostosowanie programu do oczekiwań pracodawców. 2. Bogata oferta wymiany z zagranicznymi ośrodkami naukowymi daje szansę na rozwijanie przez pracowników i studentów zainteresowań i zdobywanie doświadczeń naukowych w międzynarodowych zespołach.	
Najważniejsze działania planowane lub podjęte przez wydział wynikające z analizy dotychczasowej współpracy: 1. Współpraca z innymi uczelniami z Europy, Australii i Ukrainy gwarantuje wysoki poziom mobilności Kadry i daje szansę na większy stopień umiędzynarodowienia wyników badań i analiz. 2. Rozwijanie współpracy z przedsiębiorcami instytucjami działającymi lokalnie w celu wzrostu znaczenia nauk humanistycznych w planowaniu i wprowadzaniu zmian w programach studiów, które kształciłyby absolwentów mogących sprostać wymogom współczesnego rynku pracy. 3. Rozwijanie współpracy z uczelniami w ramach kraju aby wzmocnić wymianę kadr oraz wyników badań i analiz.	

Tabela III.8 Wpływ interesariuszy zewnętrznych na modyfikacje programu kształcenia

Kierunek studiów	Interesariusz	Rodzaj wpływu
IS	Prowadzący warsztaty	Wpływ na kolejność zajęć w programie studiów, oraz poszerzanie godzinowe zajęć i wprowadzanie dodatkowych zajęć z zakresu danego przedmiotu lub/i uzupełnianie treści zgodnie ze zgłaszanym zapotrzebowaniem przez prowadzących dane zajęcia praktyków.
K	Prowadzący zajęcia warsztatowe	Zmiany programu specjalności na II stopniu K w zakresie proponowanych zajęć mających wzmocnić umiejętności i kompetencje studentów. Przygotowanie i zaprojektowanie semestralnych projektów na 1,2,3 semestrze w ramach których będą powstawały projekty studentów łączące wiedzę praktyczną i teoretyczną
S, K (II), IS	Prowadzący warsztaty	Propozycje zajęć warsztatowych pozwalających studentom nabyć pożądane na rynku pracy kompetencje i umiejętności.

Tabela III.9 Wpływ interesariuszy wewnętrznych na: modyfikacje programu kształcenia, politykę kadrową wydziału oraz na organizację studiów

Kierunek studiów	IS	Interesariusz (pracownicy/studenci)	Studenci
Zgłaszane uwagi: 1. Prośba o dodanie do programu studiów zajęć z logiki studentów Informatyki Społecznej			
Podjęte działania: Zrealizowano prośbę studentów, dodając im zajęcia z logiki oraz modyfikując program studiów tak by kolejne roczniki również miały te zajęcia w semestrze poprzedzającym naukę programowania.			
Kierunek studiów	S II stopień	Interesariusz (pracownicy/studenci)	Studenci
Zgłaszane uwagi: 1. Wprowadzenie w zamian za socjologię rodziny (Rodzina mikrostrukturalna analiza) przedmiotu który byłby związany z rynkiem pracy i pokazywał wagę i znaczenie analizy mikrosocjologicznej do analizy rynku. 2. Organicznie liczby zajęć fakultatywnych 3. Rozszerzenie zakresu warsztatów o nowe platformy społecznościowe, które pojawiły się w ostatnich latach i zaczęły odgrywać istotną rolę w e – commerce oraz wprowadzenie zajęć z zakresu projektowania interfejsów.			
Podjęte działania: Zrealizowano prośby studentów zredukowano liczbę godzin z zajęć fakultatywnych, uatrakcyjniono ofertę możliwych do wybrania fakultetów na studiach II stopnia. Otwarto studentom możliwość korzystania z Bazy Przedmiotów Obieralnych aby mieli jak najszersze możliwości w wyborze fakultetów. Dodano też dwa warsztaty, które odpowiadają oczekiwaniom studentów			
Kierunek studiów	K I i II stopień	Interesariusz (pracownicy/studenci)	Studenci
Zgłaszane uwagi: Uwagi odnośnie programu pierwszego stopnia: Wprowadzenie większej ilości zajęć praktycznych, warsztatowych, wzbogacenie oferty o przedmioty ukazujące nowe zjawiska kulturowe Zmiany w kursie: Warsztaty kulturoznawcze. Zmiana sylabusu kursu, większe uszczegółowienie na czy zajęcia te mają polegać oraz wpisane do sylabusu reguł zaliczenia przedmiotu			
Podjęte działania:			

Wprowadzono zajęcia warsztatowe ukazujące nowe zjawiska kulturowe (np. Grywalizacja kultury), zmieniono przedmiot Intermedia w kulturze z wykładu na ćwiczenia projektowe. Na II stopniu dokonano analizy przedmiotów o charakterze praktycznym i poszerzono lub zmieniono ich zakres. Zwłaszcza uwzględniając dostępne licencje do oprogramowania oraz nowe wyposażenie pracowni komputerowych. Ustalono, że Warsztaty kulturoznawcze zostaną zmodyfikowane w kontakcie z prowadzącymi, którzy zostali poproszeni o uzupełnienie koniecznych danych w sylabusie zgodnie z prośbami studentów.			
Kierunek studiów	K, S I i II stopień	Interesariusz (pracownicy/studenci)	Pracownicy
Zgłaszane uwagi: Na wniosek pracowników wprowadzono modyfikacje w programach studiów pod kątem form prowadzenia zajęć oraz dodano nowe moduły, które miały za zadanie wzbogacić program studiów. Zmiany te dotyczyły programu zwłaszcza pierwszego stopnia studiów i miały na celu jego uatrakcyjnienie i wzmocnienie poprzez dodanie nowych treści specyfiki programu, który ukazywać ma znaczenie nauk humanistycznych w badaniu i opisywaniu relacji pomiędzy kulturą a społeczeństwem. W ten sam trend wpisywały się zmiany zaproponowane na drugim stopniu przez pracowników na specjalności Komunikacja wizualna i projektowanie graficzne.			
Podjęte działania: Dokonano zmian w programach studiów			

Tabela III.10 Najważniejsze zmiany związane z procesem kształcenia wprowadzone na wydziale nie ujęte we wcześniejszych zestawieniach

Kierunek studiów:	II stopień S, K, I stopień IS
Opis oraz powód wprowadzonej zmiany: 1. Wprowadzenie bloków przedmiotów w ramach semestralnego projektu na II stopniu Socjologii i Kulturoznawstwa i Informatyki Społecznej na I stopniu w wyniku wprowadzania zmian zaprojektowanych w POWER. 2. Poszerzanie zajęć o charakterze laboratoryjnym z wykorzystaniem stworzonej Pracowni do badania Interfejsów i stanowisk umożliwiających zanurzenie w wirtualnej rzeczywistości.	
Kierunek studiów:	WH
Opis oraz powód wprowadzonej zmiany: 1. Stałe rozszerzanie przedmiotów fakultatywnych 2. Stałe wzbogacanie oferty przedmiotów w języku angielskim 3. Korzystanie z Bazy Przedmiotów Obieralnych o kursy w języku polskim i angielskim 4. Poszerzenie zajęć o charakterze warsztatowym i laboratoryjnym na studiach pierwszego stopnia i drugiego (zmiana form prowadzenia zajęć). Zmiany w nazewnictwie prowadzonych zajęć tak by pokazać ich specyfikę i bardziej wskazać związek z prezentowanymi treściami na zajęciach, np. Wstęp do sztuk plastycznych zamieniono na Materia sztuk wizualnych, a Teatrologię na Teatr współczesny. Pozwala to już na wstępnym etapie podczas zapoznawania się studenta z ofertą w bazie SyllabusAGH dostrzec wyjątkowość oferty naszego Wydziału, która ukierunkowana jest na badanie i analizowanie zjawisk współczesnych pozostających na styku społeczeństwa, kultury i technologii. 5. Zajęcia o charakterze praktycznym (warsztaty, ćwiczenia projektowe) są projektowane są wspólnie z osobami, które są praktykami i reprezentują albo przedsiębiorców, fundacje lub instytucje kultury, np. Teatr Stary itp. 6. Od roku akademickiego 2018/19 prowadzona ma być ankietyzacja zajęć prowadzonych w języku angielskim przez profesorów wizytujących. Co pozwolić ma na lepszy dobór zapraszanych osób z punktu widzenia oczekiwań studentów. 7. Współpraca z Wydziałami (WIEiT, WAEiIB, WFIS) pozwala na poszerzenie przedmiotów informatycznych i zbudowanie specyfiki studiów humanistycznych i społecznych na I i II stopniu (Socjologia i Kulturoznawstwo) jako pozwalających na pogłębienie wiedzy, umiejętności i kompetencji z zakresu 8. Praca nad programem Informatyki Społecznej na II stopniu o profilu praktycznym	

CZĘŚĆ IV: ROZWÓJ WEWNĘTRZNEGO SYSTEMU ZAPEWNIENIA JAKOŚCI Kształcenia

Tabela IV.1 Zmiany wewnętrznych przepisów z zakresu zarządzania kierunkiem studiów I i II stopnia oraz programami kształcenia

Kierunek studiów (poziom studiów)	Opis zmian i ich związek z efektami kształcenia, jeżeli występuje (data zatwierdzenia)

Tabela IV.2 Zmiany w zakresie stosowanych procedur i sposobów określania, weryfikacji i doskonalenia zakładanych efektów kształcenia (dotyczy studiów I i II stopnia)

Kierunek studiów (poziom studiów)	Opis dokonanych zmian (data zatwierdzenia)
II stopień Socjologia II stopień Kulturoznawstwo I stopień Informatyka Społeczna	Wprowadzenie bloków przedmiotów na studiach II stopnia Socjologii semestralnego projektu (na semestrze 1,2,3) spowodował zmianę weryfikacji zakładanych efektów kształcenia wynikające z wprowadzenia jednego wspólnego projektu semestralnego, który stanowi ważny element oceny końcowej każdego z przedmiotów tworzących poszczególne bloki.

Tabela IV.3 Inne zrealizowane działania (zadania) z zakresu rozwoju wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia

Rodzaj działania / zadania	Powód lub cel działania / zadania	Data
Wprowadzenie systemu ankietyzacji studiów podyplomowych, wraz z procedurą ich przeprowadzania, gromadzenia i przekazywania ankiet do skanowania oraz przesyłania wyników.	Usprawnienie ankietyzacji Studiów Podyplomowych	Luty i czerwiec 2018
Przygotowanie harmonogramu ankietyzacji i zasad ankietyzacji studenckiej prowadzących zajęcia	Stworzenie spójnego systemu ankietyzacji prowadzącego zajęcia	Luty i czerwiec 2018

Tabela IV.4 Ocena skuteczności wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia

Analizowany obszar	Wyniki analizy, wnioski i zalecenia
Polityka dotycząca zapewnienia jakości	Współpraca pomiędzy WZAD i WZJK układa się dobrze, zespoły pracują razem nad programami studiów i zmianami w nich. W sensie organizacyjnym polityka dotycząca zapewnienia jakości kształcenia jest prowadzona zgodnie z obowiązującymi zarządzeniami. Raz w roku w czerwcu odbywa się RW poświęcona jakości a w październiku na RW Pełnomocnik Dziekana ds. Jakości Kształcenia przedstawia raport samooceny w zakresie stałego monitorowania i podnoszenia efektów kształcenia. Dodatkowo w czerwcu RW zatwierdza programy studiów, co sprawia, że w ciągu roku trzy razy na RW poruszane są kwestie związane z dydaktyką co pozwala na prowadzenie debaty nad jakością kształcenia na Wydziale częściej niż raz w roku Pełnomocnik Dziekana ds. ankietyzacji dba o ankietyzację w zakresie oceny prowadzącego i ocenę modułów. Jego zadaniem jest również upowszechnianie wiedzy na temat organizacji akcji ankietowych oraz współpraca z Zespołem Promocji w zakresie prowadzenia ankietyzacji (akcja informacyjna wśród studentów) i upowszechniania wyników.
Projektowanie i zatwierdzanie programów studiów	Projektowanie programów studiów odbywa się w ramach zespołów, które są do tego powoływane przez Dziekana Wydziału. Propozycja stworzenia nowego programu w pierwszym rzędzie musi być zaakceptowana przez Dziekana i odpowiadać Misji AGH. Musi ona też być

	Zatwierdzanie zmian w programach studiów odbywa się raz w roku. Zgodnie z Rozporządzeniem Rektora są one przedstawiane na RW na trzy miesiące przed kolejnym rokiem akademickim. Zmiany w programach są po czerwcowej RW przekazywane Wydziałowemu Administratorowi Sylabus, który wprowadza zmiany tak by były widoczne dla studentów i wykładowców. Poprzedza je przynajmniej jedno spotkanie wspólne WZAD i WZJK. Co roku WZAD po analizie sylabusów sygnalizuje konieczne zmiany w programach studiów, podobne głosy napływają ze strony WZJK po przeprowadzonych spotkaniach ze studentami i konsultacjach z opiekunami specjalności. W oparciu o nie Prodziekan ds. Kształcenia proponuje ostateczny kształt zmian w programach. Nowe programy kierunków i specjalności są oprócz WZAD i WZJK opiniowane przez Pełnomocnika Dziekana ds. Jakości Kształcenia
Kształcenie i ocena zorientowane na studenta	Kształcenie jest zorientowane na jakość, wymaga to uwzględniania głosów studentów w projektowanych zmianach programów i tworzeniu nowych specjalności. Studenci uczestniczą w pracach WZJK i WZAD oraz odbywają się przynajmniej raz w roku konsultacje ze studentami, za które odpowiada WZAD. Co rok publikowana jest lista 10% najlepszych wykładowców w zgodzie z wynikami uzyskanymi w ankietach studenckich. To daje poczucie studentom, że mają wpływ na ocenę pracy wykładowców.
Przyjęcia na studia, progresja, uznawalność oraz wydawanie dyplomów i świadectw	Wydawanie dyplomów uległo znacznemu usprawnieniu, dzięki temu, że są one drukowane na Wydziale. Świadectwa są wydawane z niewielkimi opóźnieniami, co wynika z częstej nieterminowości kończenia studiów przez studentów studiów podyplomowych. Problemem jest wciąż nieterminowość w składaniu prac dyplomowych (zwłaszcza magisterskich).
Kadra dydaktyczna	Pełnomocnik Dziekana ds. Ankietyzacji opracowuje wyniki ankiet oceny studenckiej wykładowców i wyniki te przedkłada Władzom Wydziału. Publikowane są nazwiska 10% najlepszych wykładowców na podstawie ankiet studenckich. Cyklicznie odbywają się spotkania Władz Dziekańskich z pracownikami (przynajmniej dwa w roku) i przedstawicielami studentów. Nagrody Rektora za osiągnięcia dydaktyczne są przyznane co rok zgodnie z istniejącymi przepisami.
Zasoby edukacyjne i wsparcie dla studentów	W panelu pracownika istnieje możliwość umieszczania materiałów dydaktycznych dla studentów, podobne możliwości oferuje WD. Biblioteka Wydziałowa jest otwarta dla studentów do późnych godzin popołudniowych. Na prośby studentów pracuje w systemie dwuzmianowym. W bibliotece studenci mogą korzystać bezpłatnie z ksero i skanera. Jedyńm kosztem, który ponoszą jest papier do ksero. Zdecydowanie zwiększa to możliwość ich przygotowania się do zajęć o charakterze konwersatoryjnym i ćwiczeniowym. Biblioteka AGH Co rok wybierany jest Najlepszy student WH stanowi to istotne wsparcie dla najbardziej aktywnych studentów.
Zarządzanie informacją	Informacje dotyczące wyników ankiet prowadzonych na Wydziale (poza oceną pracowników) są jawne i publikowane w zakładce jakość kształcenia. Wszystkie informacje dotyczące nagród i wyróżnień studentów i pracowników oraz raporty pełnomocnika też są publikowane w tej zakładce. Na stronie jest Kronika dokumentująca najważniejsze chwile dla naszego Wydziału. W odpowiednich zakładkach w panelu pracownika dostępnym ze strony WH dostępne są też terminy Rad Wydziału oraz najważniejsze Zarządzenia Rektora oraz Uchwały RW. Na Wydziale istnieje też lista mailingowa, która pozwala na rozsyłanie istotnych informacji do wszystkich pracowników. Zajmuje się tym Biuro Dziekana.

Publikowanie informacji	Informacje publikowane na stronie WWW Wydziału Humanistycznego w zakładce jakość kształcenia: Obejmują publikowanie raportów z badań ankietowych, uzyskanych wyróżnień i nagród przez studentów oraz prowadzących zajęcia. W zakładce publikowane jest też 10% najlepszych wykładowców w opinii studentów wyrażonej w ankietach. Na Wydziałowym profilu na Facebooku W Kronice na stronie WWW WH W aktualnościach na stronie WWW WH Informacje rozsyłane są też pracownikom drogą mailową
Ciągłe monitorowanie i okresowe przeglądy programów	W roku akademickim 2017/2018 WZAD dokonał przeglądu sylabusów na wszystkich kierunkach studiów pod kątem ich zawartości. Na RW poświęconej jakości kształcenia (maj 2018) przedstawił jej wyniki. WZAD takiej analizy dokonał już po raz drugi. Wspólne spotkanie WZJK i WZAD mające na celu analizę programów kształcenia i zmian w nich (raz w roku) Zatwierdzanie programów kierunków i specjalności przez WZJK i WZAD. Zatwierdzanie programów studiów podyplomowych przez WZAD. W roku 2017/2018 WZAD dokonał pełnej analizy oferty studiów podyplomowych, co spowodowało stworzenie zalecenia odnośnie tworzenia nowych programów, polegające na konieczności uzgodnienia zakresu wprowadzonych studiów z Przewodniczące WZAD i WZJK brały udział w spotkaniach ze studentami odnośnie zmian w programach pod kątem treści oraz metod weryfikacji efektów kształcenia. Co stanowi jeden z elementów weryfikacji programów pod kątem oczekiwań interesariuszy wewnętrznych.
Cykliczność zewnętrznego zapewnienia jakości	Cyklicznie odbywają się spotkania ze strony Pełnomocnika Rektora ds. Jakości Kształcenia z Pełnomocnikami Dziekanów ds. JK (przynajmniej dwa razy w roku). Pozwala to na ustalenie zadań jakie stoją w kolejnym roku akademickim przed Pełnomocnikami i potem dokonanie podsumowania. Cyklicznie Pełnomocnik Rektora ds. Jakości Kształcenia rozsyła prezentacje będącą podsumowaniem analizy jakości kształcenia na AGH, co pozwala Wydziałom dostrzec ewentualne przestrzenie, w których powinny wykazać się większą aktywnością w odniesieniu do wdrażania praktyk podnoszących jakość kształcenia Cyklicznie przygotowane są roczne raporty samooceny w zakresie zapewnienia jakości kształcenia - centralny przez UZJK i wydziałowe na Wydziałach. Cykliczne zgodne z harmonogramem organizowane centralnie akcje ankietyzacyjne (ocena procesu kształcenia przez wykładowców i studentów, ocena satysfakcji pracowników, ocena studencka pracy dziekanatu i administracji, ocena prowadzącego, ocena studiów podyplomowych). Cykliczne uzupełnianie księgi Dobrych Praktyk w zakresie, jakości kształcenia na Wydziałach. Stała aktualizacja strony Jakość Kształcenia na AGH o nowe akty prawne i przesyłanie informacji Pełnomocnikom Dziekana ds. Jakość w formie zaleceń pozwala aktualizować programy studiów zgodnie z nowymi przepisami.
Inne (wpisać jakie)	Największą bolączką spójnego systemu jakości kształcenia jest problem ankietyzacji. Wprowadzenie centralnych ankiet jest rozwiązaniem dobrym, ale nie rozwiązuje problemu ankietyzacji modułów na Wydziałach. Słabo działający system ankietyzacji WD sprawia, że stworzenie w nim ankiet dla Wydziału jest bardzo trudne. Ten fakt budzi kontrowersje wokół wyznaczania 10% najlepszych wykładowców, bowiem nie do końca wiadomo na jakich zasadach prowadzący dobierał ankietowane kursy gdyż zgodnie z decyzją RW miał wybrać 2 w roku (max 60 ankiet).

	Na WH nie udało się opracować systemu ankietyzacji modułów (w tym nowych modułów kształcenia), ze względu na niewielką ilość studentów bazujemy na spotkaniach ze studentami i opieraniu się na ich opiniach przy wdrażaniu zmian w programach. Nie rozwiązany pozostaje też problem ankietyzacji warsztatów, kursów prowadzonych w ramach Erasmus+.
--	--

CZĘŚĆ VI: SAMORZĄD STUDENCKI

Tabela VI.1 Najważniejsze zrealizowane działania i inicjatywy samorządu studenckiego związane z procesem kształcenia (nie więcej niż 5 pozycji)

udział w konsultacjach dot. programu POWER (został wysłuchany głos studentów między innymi w sprawie formy zaliczeń przedmiotów realizowanych w ramach projektu POWER)
rozwiązywanie bieżących spraw spornych związanych z zajęciami czy zaliczeniami przedmiotów w trakcie trwania roku akademickiego przy współpracy z władzami WH.
Udział w pracach WZJK i WZAD i udział w zebraniach tych Zespołów, na których omawiane są kwestie zmian w programie. Pozwoliło to wprowadzić szereg zmian w programach studiów zgłaszanych Samorządowi przez studentów.

Tabela VI.2 Najważniejsze niezrealizowane inicjatywy samorządu studenckiego związane z procesem kształcenia (nie więcej niż 5 pozycji)

Inicjatywa	Przyczyna niezrealizowania

Tabela VI.3 Uwagi do funkcjonowania systemu jakości kształcenia

Uwaga	Proponowane rozwiązanie
Niekompletne lub nieprecyzyjnie określone zasady zaliczenia w sylabusie przedmiotów (między innymi dot. sylabusa do przedmiotu Warsztaty kulturoznawcze)	Uzupełnienie sylabusa we wskazanym kierunku

Podpis i pieczęć Dziekana Wydziału