

# ANEKSY KULTURY

DZIEDZICTWO • WSPÓŁCZESNOŚĆ • WIRTUALNOŚĆ



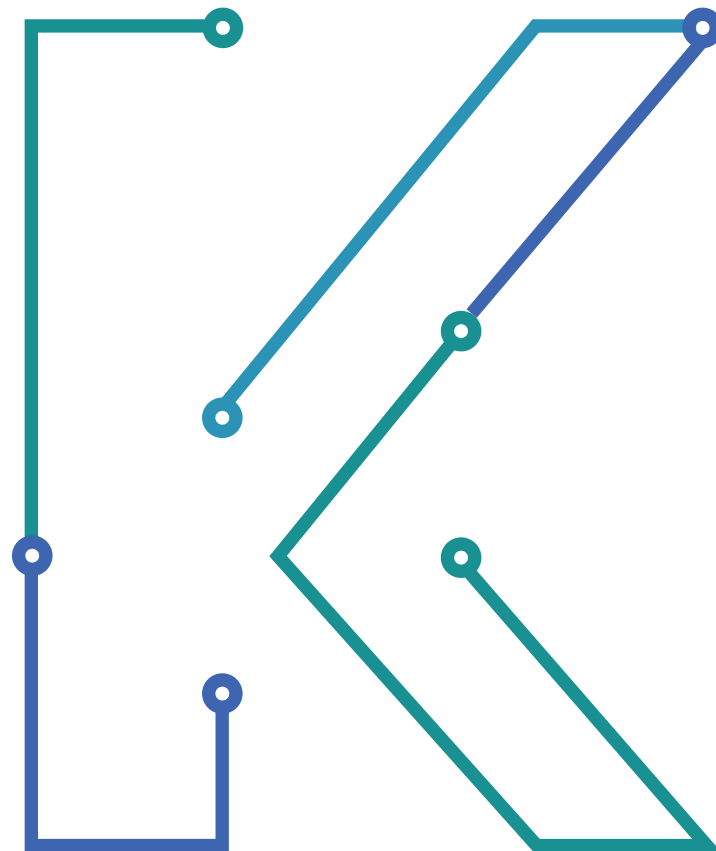
Akademia Sztuk Pięknych  
im. Jana Matejki w Krakowie

200-lecie

1818–2018

Publikacja materiałów pokonferencyjnych  
w postaci monografii wielu autorów  
pod zwykłymi warunkami publikacji  
punktowanej – artykuł (0,5 arkusza wydawniczego)  
termin przesyłania abstraktów: **15.10.2018**  
wymagania redakcyjne na: [www.aneksykultury.pl](http://www.aneksykultury.pl)  
info: [aneksykultury@asp.krakow.pl](mailto:aneksykultury@asp.krakow.pl)

[aneksykultury.pl](http://aneksykultury.pl)



OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA MIĘDZYUCZELNIANA

**15 — 16.11.2018**

AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH  
IM. JANA MATEJKI W KRAKOWIE

WYDZIAŁ ARCHITEKTURY WNĘTRZ  
KATEDRA PRZESTRZENI EKSPOZYCYJNYCH I MEDIÓW

## CELE KONFERENCJI

Celem konferencji jest zebranie i wymiana doświadczeń środowiska życia kulturalnego, działającego w przestrzeniach muzealnych, zbiorów sztuki dawnej i współczesnej, promocji działań, dystrybucji efektów produkcji przemysłowej, promocji informacji o społecznym oddziaływaniu kultury, a także twórców, projektantów poruszających się w dziedzinach organizacji przestrzeni ekspozycyjnych dotyczących wielu zjawisk współczesnej kultury i życia gospodarczego. Wobec rozwoju sztuki projektowania w dziedzinach projektowania architektury, architektury wnętrz, zwłaszcza projektowania przestrzeni ekspozycyjnych, i dynamicznego rozwoju mediów jako nowego przekazu informacji oraz wirtualnego śledzenia zjawisk kultury uznajemy za konieczne zorganizowanie interdyscyplinarnego forum jako ważnego spotkania ludzi wielu dyscyplin, których łączą wspólne zainteresowania i troska o rozwój kultury.

## OBSZARY TEMATYCZNE KONFERENCJI

- 1
  - tworzenie i uprzystępnianie zbiorów dziedzictwa narodowego;
  - strategie wystawiennicze, problematyka zbiorów sztuki dawnej w kontekście współczesnych środków ekspozycji, archiwizacja i wirtualizacja elektroniczna;
- 2
  - promocja sztuki współczesnej, tworzenie zbiorów sztuki młodych twórców, tworzenie archiwów, banków informacji o sztuce najnowszej i twórcach;
  - system informacji o powstających dziełach i ich twórcach;
  - wystawiennicze przestrzenie promocji produkcji przemysłowej i drobnej wytwórczości dóbr konsumpcji;
  - estetyka komunikacji wizualnej jako forma promocji sztuki;
- 3
  - problematyka wirtualizacji działań sztuki w modelu artysta–media–odbiorcy;
  - wirtualizacja zasobów informacji o sztuce dawnej i współczesnej;