

**Wydział Humanistyczny AGH**  
**Rok akademicki: 2013/2014**

**Kierunek:** socjologia

**1. Tytuł przedmiotu:** Media masowe w WNP

**2. Liczba godzin:** 30

**3. Osoba prowadząca przedmiot:** Dr hab. Bohdan Juśkiw ([yuskivb@ukr.net](mailto:yuskivb@ukr.net))

**4. Forma zajęć:** wykład

**5. Charakterystyka przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy studentów z zakresu ewolucji mediów w krajach WNP – Rosji, Ukrainie, Białoruśi, Mołdowie, Gruzji, Kazachstanie. Zostaną omówione podstawowe elementy przemian jakie dokonują się obecnie w tradycyjnych mediach pod wpływem nowych technologii. Dużo uwagi przywiązujemy do ukazania funkcjonowania w dzisiejszych warunkach nowych mediów. Będzie przeanalizowany przede wszystkim wpływ mediów na procesy socialno-polityczne w krajach WNP.

Na podstawie uzyskanych informacji po zakończeniu kursu studenci potrafią lepiej rozumieć rzeczywistość społeczeństw WNP w aspektach medialnych.

**6. Wymagania:**

Wiedza z zakresu scharakteryzowanej problematyki przedmiotu.

**7. Program wykładów (*temat, ilość godzin poświęcona każdemu tematowi*):**

Moduł 1. Z HISTORII MEDIÓW W KRAJACH WNP (8 godz)

Temat 1. Z historii mediów w rosyjskim imperium: XVII w. – kon. XIX w. (2 godz)

Temat 2. Media w krajach WNP: XX w. (2 godz)

Temat 3. Radziecki system mediów masowych (2 godz)

Temat 4. Transformacja i rozwój mediów w okresie przebudowy (1985-1991) i po 1991 roku (2 godz)

Moduł 2. WSPÓŁCZESNA PRZESTRZEŃ MEDIALNA PAŃSTW NARODOWYCH WNP (20 godz)

Temat 5. Wspólnota Niepodległych Państw - 1991 rok (2 godz)

Temat 6. Współczesne media Rosji (2 godz)

Temat 7. Współczesne media Ukrainy (2 godz)

Temat 8. Współczesne media Republiki Białoruś (2 godz)

Temat 9. Współczesne media Republiki Kazachstan (2 godz)

Temat 10. Współczesne media Republiki Mołdowa (2 godz)

Temat 11. Współczesne media Republiki Armenia (2 godz)

Temat 12. Współczesne media Gruzji (2 godz)

Temat 13. Nowe media w krajach WNP (2 godz)

Temat 14. Ogólne wnioski (2 godz)

Moduł 3. PERSPEKTYWA MEDIALNA WNP (2 godz)

Temat 15. Trendy medialne (2 godz)

## 8. Materiały do wykładu

### 8.1. Literatura:

1. Castells Manuel (2007), *Społeczeństwo sieci*, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
2. Goban-Klas Tomasz (2006), *Media i komunikowanie masowe*, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
3. Hopfinger, M. (2002), *Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku*, Warszawa: Oficyna Naukowa.
4. Jenkins Henry (2006), *Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów*, Warszawa.
5. McQuail Denis (2008), *Teoria komunikowania masowego*, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
6. Toffler Alvin i Heidi Toffler (1996), *Budowa nowej cywilizacji. Polityka trzeciej fali*, Poznań: Zysk i S-ka.
7. Беспалова А.Г. (2004), *История мировой журналистики*, Москва: Издательский центр «МарТ».
8. Большакова О. (2013), *Український медіа-ландшафт-2012*, Київ: Представництво фонду Конрада Аденауера.
9. Варганова Е.Л. (2003), *Медиаэкономика зарубежных стран*, Москва: Аспект Пресс.
10. Вашкевич В. Р. (2003), *Новейшие коммуникационные технологии*, Минск, БГУ.
11. Засурский И.И. (1999), *Массмедиа второй республики*, Москва: Изд-во Московского ун-та.
12. Засурский Я. Н. (2003), *Средства массовой информации России*. Москва: Изд-во Московского ун-та.
13. Землянова Л.М. (2000), *Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества*, Москва.
14. Иванов В. (2008), *Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ*, Київ: Академія української преси.
15. Кириллова Н. Б. (2005), *Медиасреда российской модернизации*, Москва: Академический проект.
16. Коломиец В.П. (2001), *Телерекламный бизнес*, Москва: Международный институт рекламы.
17. Мартынов Д. В., Оськин А. В. (2006), *Рынок печатных СМИ в России и мире*, Москва: Вершина.
18. Назаров М.М. (2000), *Массовая коммуникация в современном мире*, Москва.
19. Потятиник Б. (2004), *Медіа: ключі до розуміння*, Львів: ПАІС.
20. *Правовое регулирование концентрации и прозрачности СМИ* (2000), Москва: Центр "Право и СМИ".
21. Рихтер А. Г. (1999), *Законодательство о средствах массовой информации*, Москва.
22. Черных А. (2007), *Мир современных медиа*, Москва: Издательский дом «Территория будущего».
23. Юшкявичюс Г. З. (2004), *Тенденции развития современных СМИ*, Москва: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания.

### 8.2. Filmy, videoclipy i video-wykłady:

1. Post-demokracja: władza przyszłości i wartości świata nowoczesnego
2. Promowanie mediów społecznych

3. O dziennikarstwie przyszłości
4. Innowacje w Internecie
5. Miasto 2.0: technologie informatyczne jako narzędzie rozwoju
6. Globalizacja przyszłości
7. Facebook w Rosji: wyniki 2010 roku
8. 10 cech przyszłości
9. Ewolucja mediów w świecie nowoczesnym
10. Kazachstan: media a społeczeństwo
11. Media Kazachstanu
12. Media tradycyjne już zmarły tragicznie przez
13. Nowe media. Problemy. Znalezienia.
14. Ukraina. Majdan. Rewolucja pomarańczowa
15. Ukraina. Euromajdan a media
16. Made in ZSRR. Prasa