

**Humanitarian Department AGH  
2015/2016 Academic Year**

**Academic sphere:** sociology

**1. Subject title:** Media culture in CIS

**2. Subject duration:** 30 hrs.

**3. Lecturer:** Prof. Bohdan Yuskiv, PhD ([yuskivbm@gmail.com](mailto:yuskivbm@gmail.com))

**4. Subject form:** lectures

**5. Subject characteristics:**

The objective is to widen the students' knowledge on media evolution in the CIS nations – Russia, Ukraine, Belarus, Moldova, Georgia, Kazakhstan. Subject analyzes fundamental changes underway within traditional media in terms of new technologies' development. Much attention is paid to outlining the current conditions influencing modern media. Much attention is given to influence of the media upon social and political processes in the CIS nations.

Based on the knowledge obtained, students will be able to better understand the CIS societies' reality in terms of media aspects. Subject deepens students' competences in scientific research of media culture.

**6. Requirements:**

Knowledge of the subject-related basics.

**7. Subject program (*topic, ours needed*):**

Module 1. THE CIS MEDIA EVOLUTION (4 hrs.)

Topic 1. Media history of the CIS nations (2 hrs.)

Topic 2. Mass media of the Soviet era (2 hrs.)

Module 2. MEDIA CULTURE OF THE CIS NATIONS IN TERMS OF GLOBALIZATION (10 hrs.)

Topic 3. Mass communication basics (2 hrs.)

Topic 4. Show business and the media (2 hrs.)

Topic 5. Media commercialization (2 hrs.)

Topic 6. Digital technologies development and the media (2 hrs.)

Topic 7. Media societies (2 hrs.)

Module 3. THE CIS MEDIA CULTURE FEATURES (16 hrs)

Topic 8. Traditional printed media. Audio-visual media (2 hrs.)

Topic 9. Radio and television (2 hrs.)

Topic 10. Internet, social and new media (2 hrs.)

Topic 11. Legal aspects of the CIS nations media development (2 hrs.)

Topic 12. Power, perception shaping and social control (2 hrs.)

Topic 13. Civil society and the media (2 hrs.)

Topic 14. Case study: Euromaydan and the Ukrainian media (2 hrs.)

Topic 15. Case study: Ukrainian-Russian war (2014-2015) and the media (4 hrs.)

## 8. Bibliography

1. Jenkins Henry (2006), *Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów*, Warszawa.
2. McQuail Denis (2008), *Teoria komunikowania masowego*, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
3. Goban-Klas Tomasz (2006), *Media i komunikowanie masowe*, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
4. Большакова О. (2013), *Український медіа-ландшафт-2012*, Київ: Представництво фонду Конрада Аденауера.
5. Борев В.Ю., Коваленко А.В. (1986), *Культура и массовая коммуникация*, Москва.
6. Вартанова Е.Л., Гутова М.И., Иваницкий В. Л. (2006), *Энциклопедия мировой индустрии СМИ*, Москва: Аспект Пресс.
7. Запесоцкий А.С. (2009), *СМИ как фактор трансформации российской культуры*, Санкт-Петербург.
8. Иванов В. (2008), *Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ*, Київ: Академія української преси.
9. Каптерев А.И. (2002), *Мультимедиа как социо-культурный феномен*, Москва: Прогресс.
10. Кириллова Н. (2006), *Медиакультура: От модерна к постмодерну*, Москва: Академический Проект.
11. Коломиец В.П. (2001), *Телерекламный бизнес*, Москва: Международный институт рекламы.
12. Костенко Н., Ручка А. (2008), *Медіа. Демократія. Культура*, Київ: Інститут соціології НАН України.
13. Пивоев В.М. (1991), *Миф в системе культуры*, Петрозаводск.
14. Прохоров А.В., Рузин В.Д. (1991), *Метаморфозы научного исследования в эпоху экранной культуры*, Москва.
15. Черняк М.А. (2005), *Феномен массовой литературы XX века*, Санкт-Петербург.