

AGH Faculty of Humanities
Academic year 2013/2014

Major field: Sociology

- 1. Course name:** Mass media in the CIS states
- 2. Course length:** 30 hours
- 3. Lecturer:** Bohdan Yuskiv, PhD (yuskivb@ukr.net)
- 4. Session type:** lecture

5. Course summary:

The aim of the course is to widen the students' knowledge of media evolution in the CIS states – Russia, Ukraine, Moldova, Georgia, Kazakhstan. Outlined are the general features of changes underway within traditional media, influenced by the new technologies. Much attention is paid to the new media functioning under the modern conditions. The course also analyses the media influence upon social and political processes in the CIS states. After the course the students will get deeper understanding of the social realm in the CIS states in terms of their media.

6. Demands:

knowledge of the course issues outlined.

7. Course program (topics, hours required for each topic):

Module 1. MEDIA HISTORY OF THE CIS STATES (8 hours)

- Topic 1. The Russian empire media history: XVII – end of XIX cent. (2 hours)
- Topic 2. Media in the CIS states: XX century (2 hours)
- Topic 3. The Soviet media system (2 hours)
- Topic 4. Media transformation and development in terms of “perestroika” (1985–1991) till 1991 (2 hours)

Module 2. SOCIAL MEDIA DIMENSION OF THE CIS STATES (20 hours)

- Topic 5. Community of Independent States – year 1991 (2 hours)
- Topic 6. Russian social media (2 hours)
- Topic 7. Ukrainian social media (2 hours)
- Topic 8. The Republic of Belarus social media (2 hours)
- Topic 9. The Republic of Kazakhstan social media (2 hours)
- Topic 10. The Republic of Moldova social media (2 hours)
- Topic 11. The Republic of Armenia social media (2 hours)
- Topic 12. Georgian social media (2 hours)
- Topic 13. New media in the CIS states (2 hours)
- Topic 14. General conclusions (2 hours)

Module 3. The CIS states media perspective (2 hours)

- Topic 15. Media trends (2 hours)

8. Bibliography

1. Castells Manuel (2007), *Spoleczeństwo sieci*, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
2. Goban-Klas Tomasz (2006), *Media i komunikowanie masowe*, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
3. Hopfinger, M. (2002), *Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku*, Warszawa: Oficyna Naukowa.
4. Jenkins Henry (2006), *Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów*, Warszawa.
5. McQuail Denis (2008), *Teoria komunikowania masowego*, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
6. Toffler Alvin i Heidi Toffler (1996), *Budowa nowej cywilizacji. Polityka trzeciej fali*, Poznań: Zysk i S-ka.
7. Беспалова А.Г. (2004), *История мировой журналистики*, Москва: Издательский центр «МарТ».
8. Большакова О. (2013), *Український медіа-ландшафт-2012*, Київ: Представництво фонду Конрада Аденауера.
9. Варганова Е.Л. (2003), *Медиаэкономика зарубежных стран*, Москва: Аспект Пресс.
10. Вашкевич В. Р. (2003), *Новейшие коммуникационные технологии*, Минск, БГУ.
11. Засурский И.И. (1999), *Массмедиа второй республики*, Москва: Изд-во Московского ун-та.
12. Засурский Я. Н. (2003), *Средства массовой информации России*. Москва: Изд-во Московского ун-та.
13. Землянова Л.М. (2000), *Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества*, Москва.
14. Иванов В. (2008), *Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ*, Київ: Академія української преси.
15. Кириллова Н. Б. (2005), *Медиасреда российской модернизации*, Москва: Академический проект.
16. Коломиец В.П. (2001), *Телерекламный бизнес*, Москва: Международный институт рекламы.
17. Мартынов Д. В., Оськин А. В. (2006), *Рынок печатных СМИ в России и мире*, Москва: Вершина.
18. Назаров М.М. (2000), *Массовая коммуникация в современном мире*, Москва.
19. Потятиник Б. (2004), *Медіа: ключі до розуміння*, Львів: ПАІС.
20. *Правовое регулирование концентрации и прозрачности СМИ* (2000), Москва: Центр “Право и СМИ”.
21. Рихтер А. Г. (1999), *Законодательство о средствах массовой информации*, Москва.
22. Черных А. (2007), *Мир современных медиа*, Москва: Издательский дом «Территория будущего».
23. Юшквявичюс Г. З. (2004), *Тенденции развития современных СМИ*, Москва: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания.