

Wydział Humanistyczny AGH
Rok akademicki: 2015/2016

Kierunek: socjologia

1. Tytuł przedmiotu: Kultura medialna w WNP

2. Liczba godzin: 30

3. Osoba prowadząca przedmiot: Prof. dr hab. Bohdan Juśkiw (yuskiwbm@gmail.com)

4. Forma zajęć: wykład

5. Charakterystyka przedmiotu:

Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy studentów z zakresu ewolucji mediów w krajach WNP – Rosji, Ukrainie, Białorusi, Mołdowie, Gruzji, Kazachstanie. Zostaną omówione podstawowe elementy przemian jakie dokonują się obecnie w tradycyjnych mediach pod wpływem nowych technologii. Dużo uwagi przywiążujemy do ukazania funkcjonowania w dzisiejszych warunkach nowych mediów. Będzie przeanalizowany przede wszystkim wpływ mediów na procesy socialno-polityczne w krajach WNP.

Na podstawie uzyskanych informacji po zakończeniu kursu studenci potrafią lepiej rozumieć rzeczywistość społeczeństw WNP w aspektach medialnych. Kurs pogłębia kompetencje studentów w zakresie prowadzenia badań naukowych i praktycznych w dziedzinie kultury medialnej.

6. Wymagania:

wiedza z zakresu scharakteryzowanej problematyki przedmiotu.

7. Program wykładów (temat, ilość godzin poświęcona każdemu tematowi):

Moduł 1. EWOLUCJA MEDIÓW W WNP (4 god.)

Temat 1. Z historii mediów w krajach WNP (2 god.)

Temat 2. Media masowe w okresie radzieckim (2 god.)

Moduł 2. KULTURA MEDIALNA KRAJÓW WNP W WARUNKACH GLOBALIZACJI (10 godz)

Temat 3. Treść przekazu masowego (2 godz)

Temat 4. Przemysł rozrywkowy a media (2 godz)

Temat 5. Komerccjalizacja mediów (2 godz)

Temat 6. Rozwój technologii cyfrowych a media (2 godz)

Temat 7. Mediatyzowanie społeczeństwa (2 godz)

Moduł 3. WYBRANE PYTANIA KULTURY MEDIALNEJ W KRAJACH WNP (16 godz)

Temat 8. Tradycyjne media drukowane. Media audiowizualne (2 god.)

Temat 9. Radio i telewizja (2 god.)

Temat 10. Internet, socjalne i nowe media (2 godz)

Temat 11. Aspekty prawne rozwoju mediów krajów WNP

Temat 12. Władza, kształtowanie świadomości a kontrola społeczna (2 godz)

Temat 13. Społeczeństwo obywatelskie a media (2 godz)

Temat 14. Case study: Euromajdan i media ukraińskie (2 godz)

Temat 15. Case study: Wojna ukraińsko-rosyjska (2014-2015) a media (4 godz)

8. Materiały do wykładu

8.1. Literatura:

1. Jenkins Henry (2006), *Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów*, Warszawa.
2. McQuail Denis (2008), *Teoria komunikowania masowego*, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
3. Goban-Klas Tomasz (2006), *Media i komunikowanie masowe*, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
4. Большакова О. (2013), *Український медіа-ландшафт-2012*, Київ: Представництво фонду Конрада Аденауера.
5. Борев В.Ю., Коваленко А.В. (1986), *Культура и массовая коммуникация*, Москва.
6. Варганова Е.Л., Гутова М.И., Иваницкий В. Л. (2006), *Энциклопедия мировой индустрии СМИ*, Москва: Аспект Пресс.
7. Запесоцкий А.С. (2009), *СМИ как фактор трансформации российской культуры*, Санкт-Петербург.
8. Иванов В. (2008), *Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ*, Київ: Академія української преси.
9. Каптерев А.И. (2002), *Мультимедиа как социо-культурный феномен*, Москва: Прогресс.
10. Кириллова Н. (2006), *Медиакультура: От модерна к постмодерну*, Москва: Академический Проект.
11. Коломиец В.П. (2001), *Телерекламный бизнес*, Москва: Международный институт рекламы.
12. Костенко Н., Ручка А. (2008), *Медіа. Демократія. Культура*, Київ: Інститут соціології НАН України.
13. Пивоев В.М. (1991), *Миф в системе культуры*, Петрозаводск.
14. Прохоров А.В., Рузин В.Д. (1991), *Метаморфозы научного исследования в эпоху экранной культуры*, Москва.
15. Черняк М.А. (2005), *Феномен массовой литературы XX века*, Санкт-Петербург.

8.2. Filmy, videoclipy i video-wykłady:

1. Made in ZSRR. Prasa
2. Post-demokracja: władza przyszłości i wartości świata nowoczesnego
3. Szkolenia w świecie Internetu
4. Nowe media na poziomie lokalnym
5. Obywatel-haker: kontrola cywilna w społeczeństwie informacyjnym
6. Czy jest potrzebne dla mediów łączenie krajowe ?
7. Nowe media. Problemy. Znalezienia.
8. Mass Media Mind Control
9. Media and Culture. Globalization

8.3. Filmy dokumentalne:

1. Animated Soviet Propaganda (1924-1984)
2. Bajki kraju radzieckiego
3. Encyklopedia. Propaganda

8.4. Plakaty:

1. USSR Posters: 1883-1917, 1917-1993
2. Sztuka agitacji. Plakaty rosyjskie i radzieckie