

Przedmiot	Liczba godzin	Prowadzący	Forma zajęć	ECTS
<b>1. Wprowadzenie do studiowania: program studiów, ćwiczenia integracyjne i podsumowanie</b>	5	Adrian Gamoń	Konwersatorium	1
<b>2. Komunikacja w mediach społecznościowych</b>	4	Maciej Myśliwiec	Konwersatorium	1
<b>3. Analiza i badanie grupy docelowej</b>	8	Maciek Myśliwiec	Konwersatorium	1
<b>4. Strategia w social media marketingu</b>	8	Anita Wojtaś-Jakubowska	Warsztat	2
<b>5. Monitoring internetu oraz mediów społecznościowych</b>	4	Jagoda Prętnicka-Markiewicz	Konwersatorium	1
<b>6. Pomiar, analiza i optymalizacja działań</b>	4	Agnieszka Rutkowska	Konwersatorium	1
<b>7. Facebook marketing - od strategii po efekty</b>	8	Wojciech Brzeski, Katarzyna Zadworny	Konwersatorium	1
<b>8. Zarządzanie projektami w kampaniach w mediach społecznościowych</b>	8	Agnieszka Kostelecka	Warsztat	1
<b>9. Reklama na Facebooku</b>	6	Szymon Lisowski	Warsztat	1
<b>10. Wybrane platformy: LinkedIn i platformy B2B</b>	3	Adrian Gamoń	Konwersatorium	1
<b>11. Wybrane platformy: YouTube, Instagram, Pinterest</b>	8	Katarzyna Młynarczyk	Warsztat	1
<b>12. Wybrane platformy: Twitter, Snapchat, Tinder, Periscope i Spotify</b>	8	Dagmara Pakulska	Konwersatorium	1
<b>13. Sztuka prezentacji i występów publicznych</b>	4	Adrian Gamoń	Warsztat	1
<b>14. Marketing rekomendacji (Word-of-Mouth Marketing)</b>	8	Krzysztof Winnik	Konwersatorium	1
<b>15. Blogosfera i liderzy opinii</b>	8	Maciek Budzich	Konwersatorium	1
<b>16. Zarządzanie kryzysem w mediach społecznościowych</b>	4	Monika Czaplicka	Warsztat	1

Suma punktów ECTS: 15

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Prowadzący</b>	<b>Forma zajęć</b>	<b>ECTS</b>
<b>17. Tworzenie komunikatów graficznych</b>	8	Patrycja Picha	Warsztat	1
<b>18. Content marketing – strategia i praca z tekstem</b>	8	Jacek Szlak	Konwersatorium	1
<b>19. Content marketing, analityka i SEO</b>	4	Szymon Słowik	Konwersatorium	1
<b>20. Social media i content marketing jako część strategii digital</b>	8	Paweł Loedl	Warsztat	1
<b>21. Wybrane aspekty prawne w marketingu internetowym</b>	4	Tomasz Waśniowski	Konwersatorium	1
<b>22. Współczesna reklama online a social media</b>	8	Jakub Oleksy	Warsztat	1
<b>23. PR w social media i content marketingu</b>	8	Anna Miotk	Konwersatorium	1
<b>24. Video marketing</b>	4	Magdalena Daniłoś	Konwersatorium	1
<b>25. Copywriting</b>	8	Leszek Łuczyn	Warsztat	1
<b>26. Storytelling, czyli jak wykorzystać opowieść w budowaniu marki</b>	8	Grzegorz Kosson	Warsztat	1
<b>27. Tworzenie komunikatów audiowizualnych</b>	8	Jarek Tokarski	Warsztat	1
<b>28. Obsługa klienta w mediach społecznościowych</b>	4	Krzysztofo Filipak-Macinkowska	Konwersatorium	1
<b>29. Współczesne trendy w social media i content marketingu</b>	7	Katarzyna Młynarczyk, Jarosław Królewski	Konwersatorium	1

Suma punktów ECTS: 30.