

Plan 2-semesteralnych studiów podyplomowych *Social media & content marketing*

Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie, Wydział Humanistyczny

Edycja VI, marzec 2018 – styczeń 2019

Przedmiot	Liczba godzin	Prowadzący	Forma zajęć	ECTS
1. Wprowadzenie do studiowania: program studiów, ćwiczenia integracyjne i podsumowanie	5	Adrian Gamoń	Konwersatorium	0
2. Komunikacja w mediach społecznościowych	4	Maciek Myśliwiec	Konwersatorium	2
3. Analiza i badanie grupy docelowej	4	Maciek Myśliwiec	Konwersatorium	
4. Strategia komunikacji w social media & content marketingu	8	Adrian Gamoń (osoba odpowiedzialna za moduł)	Konwersatorium	
5. Facebook marketing - od strategii po efekty	8	Anna Robotycka	Konwersatorium	4
6. Najważniejsze platformy społecznościowe: LinkedIn	4	Adrian Gamoń	Konwersatorium	
7. Najważniejsze platformy społecznościowe: Instagram, YouTube i inne wybrane platformy contentowe	8	Katarzyna Młynarczyk (osoba odpowiedzialna za moduł)	Konwersatorium	
8. Najważniejsze platformy społecznościowe: Snapchat, Twitter, Tinder, Spotify i Real Time Marketing	8	Dagmara Pakulska	Konwersatorium	
9. Blogosfera i liderzy opinii	8	Maciek Budzich (osoba odpowiedzialna za moduł)	Konwersatorium	1
10. Współpraca z influencerami - dobre praktyki	4	Łukasz Głombicki	konwersatorium	
11. Monitoring internetu	4	Jagoda Prętnicka-Markiewicz	Warsztaty	5
12. Tworzenie komunikatów graficznych	8	Patrycja Picha	Warsztaty	
13. Big ideas i Copywriting	8	Leszek Łuczyn (osoba odpowiedzialna za moduł)	Warsztaty	
14. Tworzenie person i mapy podróży klienta	8	Bartosz Matusiak	Warsztaty	
15. Storytelling, czyli jak wykorzystać opowieść w budowaniu marki	8	Grzegorz Kosson	Warsztaty	
16. Konstruktywna obsługa klienta	4	Ewa Nieć i Marta Kułaga	Warsztaty	

Plan 2-semesteralnych studiów podyplomowych *Social media & content marketing*

Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie, Wydział Humanistyczny

Edycja VI, marzec 2018 – styczeń 2019

Przedmiot	Liczba godzin	Prowadzący	Forma zajęć	ECTS
17. Reklama na Facebooku i Instagramie	8	Szymon Lisowski (osoba odpowiedzialna za moduł)	Warsztaty	1
18. Współczesna reklama online a social media	8	Jakub Oleksy	Konwersatorium	
19. PR w social media I content marketing	4	Anna Miotk	Konwersatorium	
20. Content marketing - twórcze pisanie tekstów	4	Jacek Szlak	Warsztaty	4
21. Content marketing - strategia i działania taktyczne	8	Artur Maciorowski (osoba odpowiedzialna za moduł)	Konwersatorium	
22. Content marketing, analityka i SEO	4	Szymon Słowik	Konwersatorium	
23. Content Manager 3.0	2	Małgorzata Wojtasik	Konwersatoirum	
24. Planowanie i prowadzenie projektów w praktyce (account managment)	8	Agnieszka Kostelecka	Konwersatorium	3
25. Współczesne trendy w social media i content marketingu	4	Katarzyna Młynarczyk (osoba odpowiedzialna za moduł)	Konwersatorium	
26. Efektywny social media i content marketing: pomiar i optymalizacja działań	4	Agnieszka Jałowiec	Konwersatorium	
27. Zarządzanie kryzysem w mediach społecznościowych	4	Monika Czaplicka	Konwersatorium	
28. Marketing rekomendacji (Word-of-Mouth Marketing)	8	Krzysztof Winnik	Konwersatorium	
29. Sztuka wystąpień i prezentacji	4	Adrian Gamoń	Konwersatorium	10
30. Prezentacja i ewaluacja projektów	8	Katarzyna Młynarczyk, Paweł Loedl, Adrian Gamoń (osoba odpowiedzialna za moduł)	Konwersatorium	
31. Projekt marketingowy – konsultacje	8	Adrian Gamoń	Konwersatorium	
32. Video marketing	4	Magdalena Daniłoś	Konwersatorium	1
33. Tworzenie materiałów audiowizualnych	8	Jarek Tokarski (osoba odpowiedzialna za moduł)	Warsztaty	
Razem:	199			30